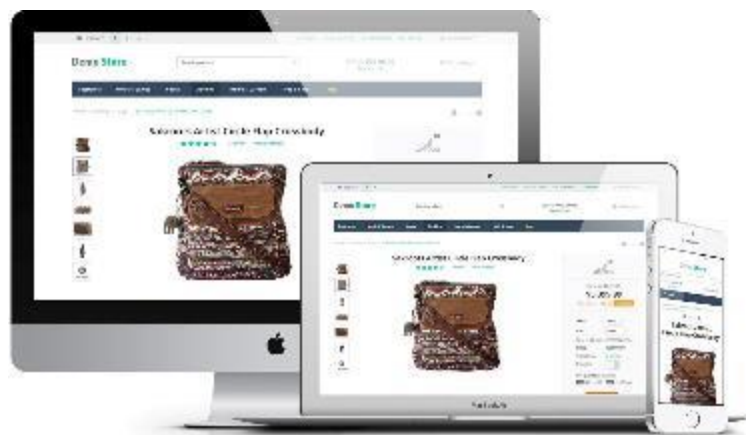




V1.3

多言語・多通貨対応
BtoC EC構築対応
BtoB EC構築対応
マーケットプレイスサイト構築対応

ハイブリッドECパッケージ
CS-Cart

CS-Cartの5つの特徴

ECに必要な機能をオールインワンで提供

管理画面だけで完結



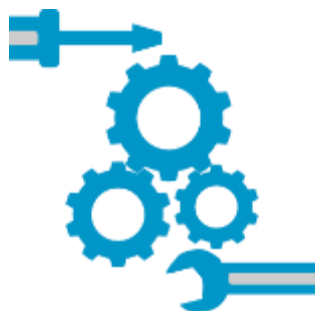
デザインが管理画面だけで可能

多彩な機能



アップデートで機能追加を提供

高い拡張性



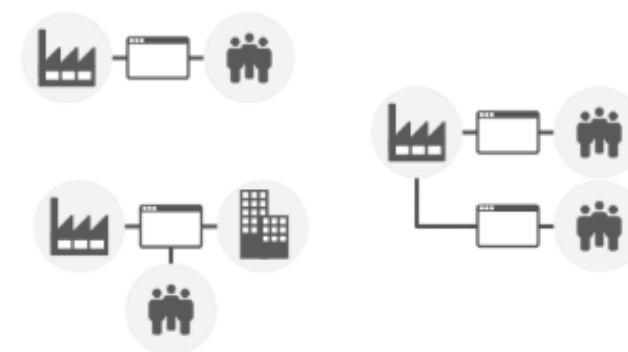
自由にカスタマイズが可能

高い費用対効果



アップデートで機能追加を提供

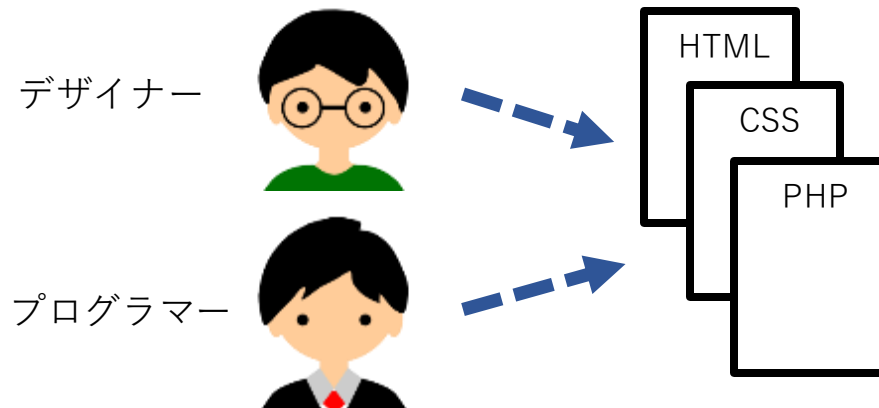
様々なビジネスモデルに対応



多彩な機能がデフォルトで用意

サイト構築・運用を誰でも対応可能に 管理画面だけでデザインの作成・編集を実現

従来のECサイト構築・運用



プログラミングの知識が必要で、サイト管理者だけではサイト構築や運用ができない

CS-CartでのECサイト構築・運用



管理画面だけでサイト構築やデザイン編集ができるため、サイト管理者だけでECサイトの構築から運用が可能

テーマで簡単にデザイン変更



9つのテーマを用意
独自でテーマを作成
することも可能

レイアウトも自由



レイアウトはド
ラッグ&ドロップ
で自由に変更可能

カスタマイズも可能



HTML、CSS、PHP
でカスタマイズも可
能

ECに必要な機能が標準装備

プラグイン購入や独自開発が可能で公式サポートも提供

ECに必須の機能は標準装備



CS-Cartでは、ECサイトでは必須となる商品管理、注文管理、ユーザー管理、配送管理、支払管理が標準で用意されています。
これにより、CS-Cartを導入するだけでECサイトの運用をスタートできます。

マーケティング機能が充実



ECサイトの運用においては、キャンペーンの実施やメルマガ発行といったマーケティング機能は必須機能となります。
CS-Cartは、キャンペーン管理機能やメルマガ管理機能、ギフト券管理、ポイント管理などの機能も標準で提供されています。

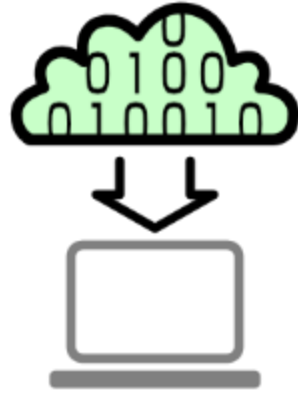
コンバージョンを促進



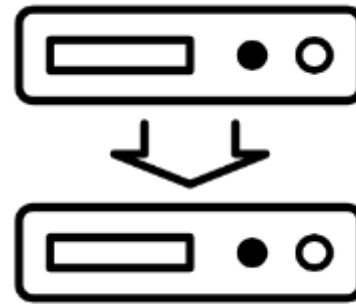
ユーザーに購入を促すためには、よく売れている商品の訴求や商品レビューといった機能は大変重要です。
CS-Cartは、ランキングや商品レコメンド機能、会員登録を簡単にするソーシャルログイン機能など、購入を促す機能も標準で提供しています。

様々なシチュエーションにも対応 ダウンロード販売から出店者管理まで

ダウンロード販売対応



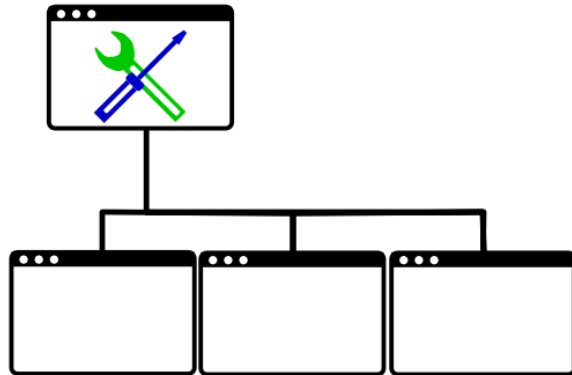
バックアップと復元



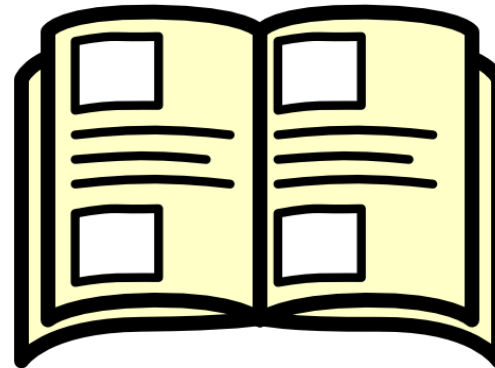
多言語・多通貨対応



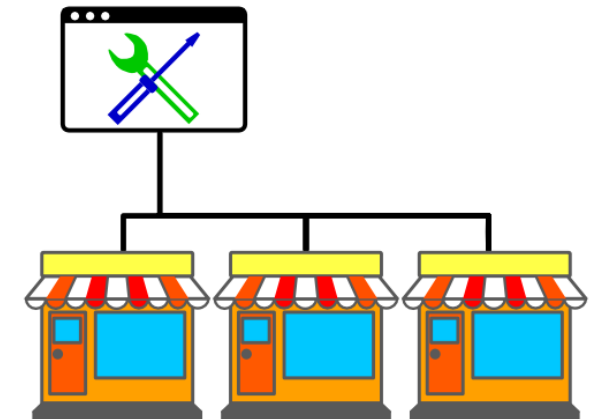
複数サイト管理



カタログモード対応



出店者管理



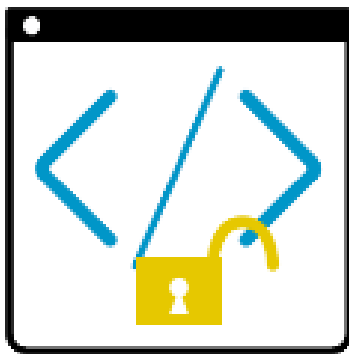
※CS-Cart Store Builder Ultimate、CS-Cart Store Builder B2B、CS-Cart Multi-Vendor Ultimate、CS-Cart Multi-Vendor Ulimのみ利用可能。

※CS-Cart Multi-Vendor Standard、CS-Cart Multi-Vendor Plus、CS-Cart Multi-Vendor Ultimate、CS-Cart Multi-Vendor Ulimのみ利用可能。

自由度の高い拡張性

ソースコード開示によりカスタマイズが自由

カスタマイズが自由



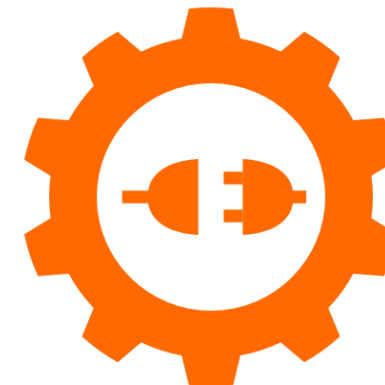
CS-Cartは、オープンソースと同様にソースコードが開示されています。このため、誰でもカスタマイズが可能です、開発会社も自由に選ぶことができます。

低コストで機能追加



WordPressのようにサードパーティがテーマやプラグインの提供が可能であり、専用のマーケットプレイスサイトをCS-Cartは用意しています。これにより、低コストで機能追加をすることもできます。

多彩な外部連携



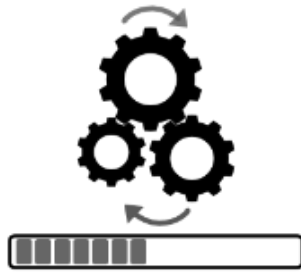
CS-Cart は、多彩な外部接続機能を標準で用意しており、Zapierとの連携やGoogle ショッピングへのエクスポート、Tildaで作成したランディングページからの接続、eBayとの同期、RESTful APIによる外部接続などが可能になっています。

高い費用対効果

無償アップデートで継続して機能追加が可能



CS-Cart Store Builderライセンスは、
買い切りライセンスで1年間は追加費用なしで
無償バージョンアップ ※1



平均年4回のメジャーアップデートで
常に機能追加や改良を実施
マイナーアップデートは随時提供

※1CS-Cart Store Builderライセンスは、ライセンス購入から1年経過後、無償バージョンアップを行う場合には、アップグレード・サブスクリプションが必要です。アップグレード・サブスクリプションを購入しなくても、継続してご利用いただけます。



CS-Cart Multi-Vendorライセンスは、
契約期間中は無償バージョンアップ ※2



公式の無償サポートが用意されており
有償でのカスタマイズにも対応

※2CS-Cart Multi-Vendorライセンスは、2022年12月からサブスクリプションモデルに変更となり、年間ライセンスのみの販売となりました。

ハイブリッドECパッケージとは？

CS-Cartはオープンソースと有償パッケージの良い所取りが可能

オープンソース



- ライセンス費が不要
- 必要最低限の機能のみ
- ソースコードの開示によりカスタマイズも自由
- サポートがなく自己責任で運用が必要
- バージョンアップが可能

有償パッケージ



- ライセンス費が非常に高額
- 多彩な機能が標準装備
- ソースコードが非開示でカスタマイズは開発元のみ
- 有償だがサポートがある
- バージョンアップは基本不可



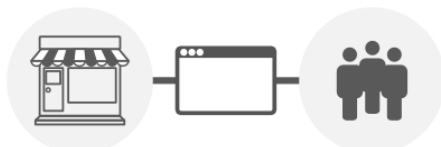
- ライセンス費が非常に割安
- 多彩な機能が標準装備
- ソースコードが開示されていてカスタマイズも自由
- 無償と有償の公式サポートが用意されている
- バージョンアップが無償で提供※

※CS-Cart Stroe Builderは、ライセンス購入から1年経過した後は、別途サブスクリプションライセンスが必要。

様々なビジネスモデルに対応

デフォルト機能で様々なビジネスモデルに対応可能

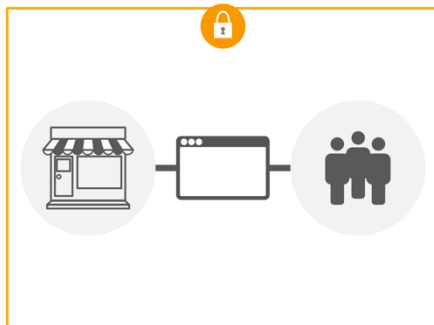
B2C EC



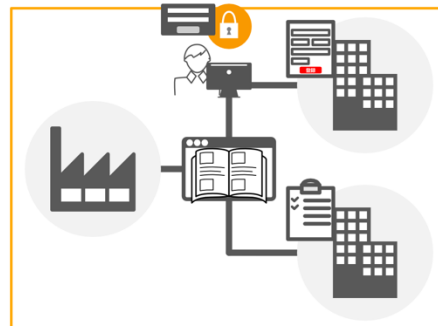
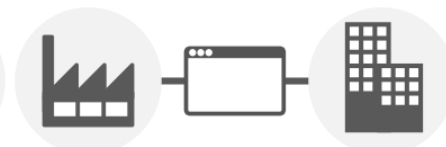
カタログ型B2B EC



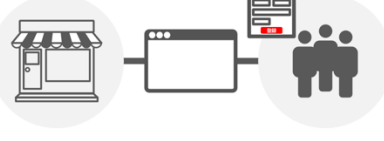
クローズド型B2C EC



B2C EC

クローズド型B2C EC
(会員登録承認型)

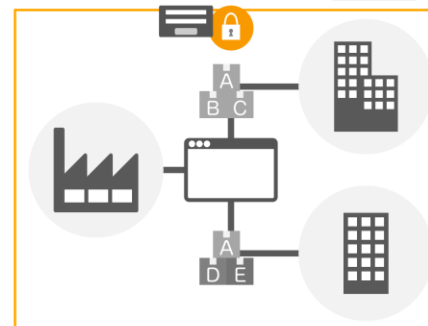
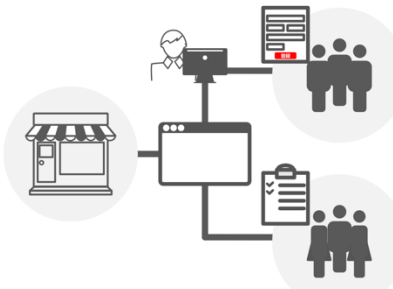
B2C EC (会員登録型)



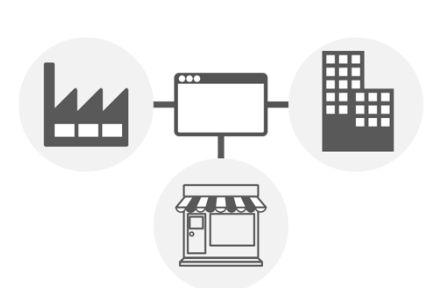
完全クローズド型B2C EC



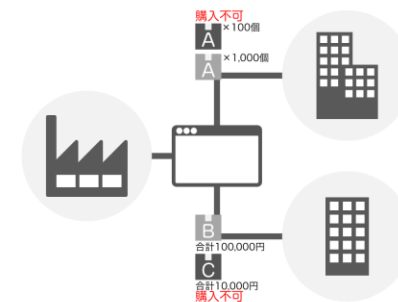
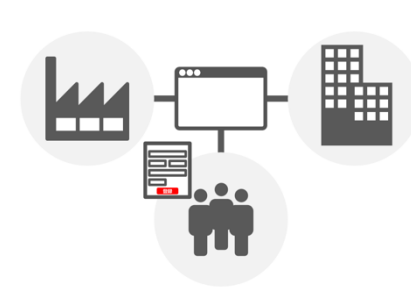
B2C EC (会員登録承認型)



B2Bマーケットプレイス



B2Cマーケットプレイス

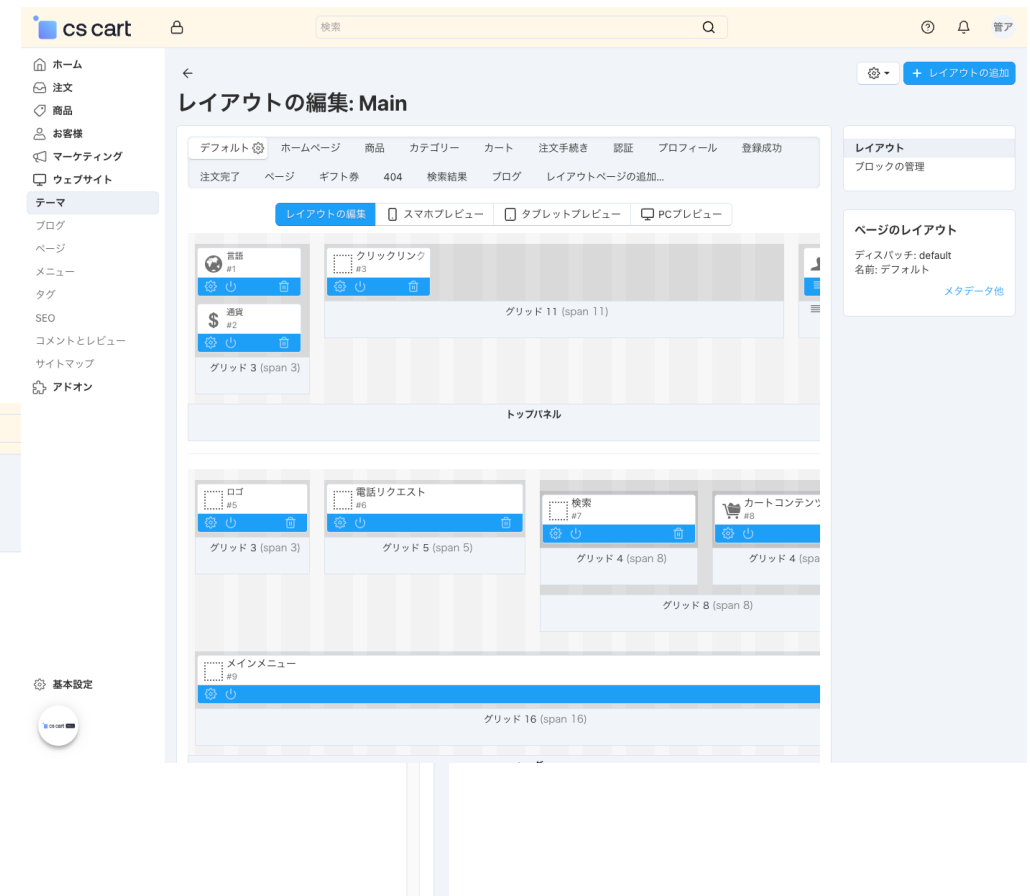
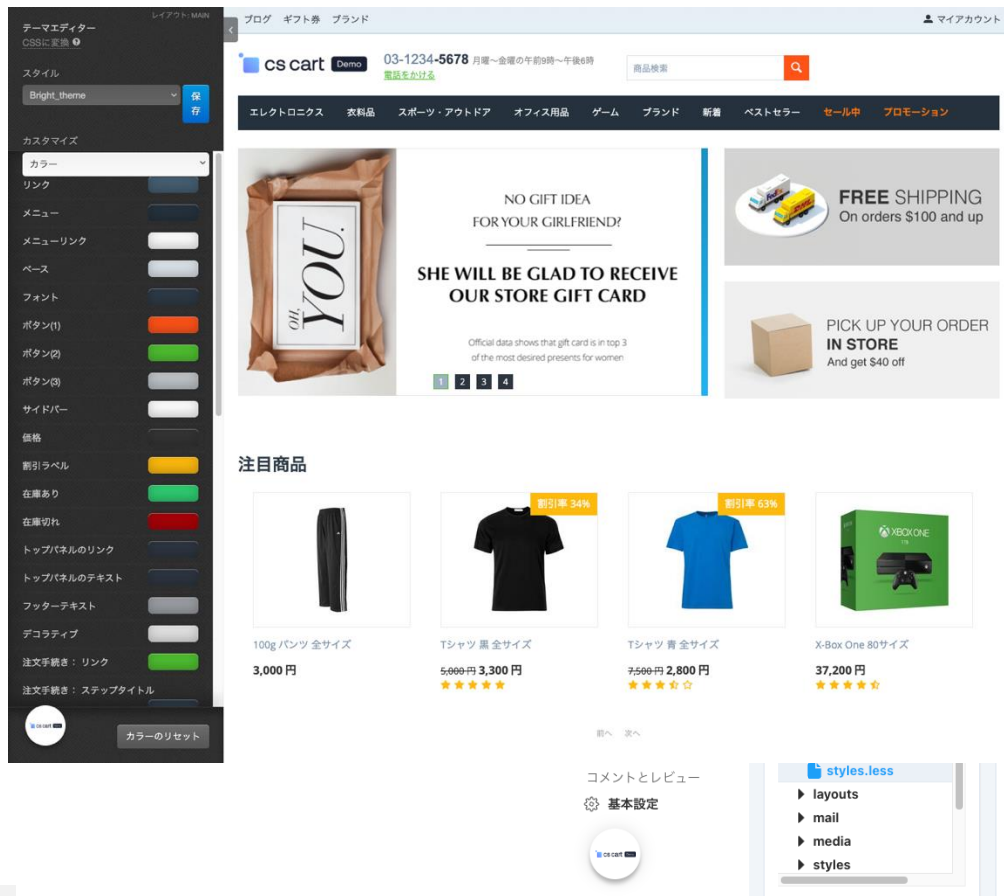


機能詳細

レスポンシブデザインに対応した強力なCMS

管理画面からECサイトのデザイン、レイアウトを編集可能

コンテンツ管理機能のECサイト全体のデザインを管理する「テーマエディター」、個別のページの編集ができる「レイアウトエディター」、コードの編集ができる「コードエディター」により、管理画面だけで編集を行う事ができます。



充実したECサイト管理機能

ECサイトに必要な機能は標準で装備

ECサイトの運用に必要な、注文管理、商品管理、ユーザー管理といった基本機能だけでなく、ポイント管理、バナー管理、プロモーション管理といった機能も標準で用意されており、インストール後すぐに運用を開始できます。

The image displays three overlapping screenshots of the CS-Cart admin interface, illustrating various management functions:

- Dashboard (ダッシュボード):** Shows a summary of sales performance with a line chart for 'Aug 11, 2025 - Sep 11, 2025' and a list of recent orders. The '注文' (Orders) section shows 4 orders, including details for Order #101 (4,300円).
- 注文 (Orders) Management:** A table listing orders with columns for ID, Status, Date, Customer, Phone Number, and Total. Orders are color-coded by status (e.g., '注文受付' in orange, '支払い済み' in green).
- 注文 #101 Details:** A detailed view of a specific order, showing customer information, payment status, shipping details, and a list of items. The total amount is 4,300円.

多言語・多通貨に標準で対応

簡易対応から各国別対応まで幅広い対応が可能

簡易な多言語・多通貨対応としては、対応言語や対応通貨を管理画面から追加する形が可能で、ストアフロント機能を使うと国別・言語別・通貨別のECサイトを管理画面から簡単に追加することができます。

The image displays two screenshots of the CS-Cart admin interface. The left screenshot shows the '通貨' (Currency) management page, and the right screenshot shows the '言語' (Language) management page.

通貨 (Currency) Management

通貨	ISOコード	換算レート	通貨記号	有効
日本円	JPY	換算レート: 1.000000	通貨記号: ¥	有効
アメリカドル	USD	換算レート: 110.000000	通貨記号: \$	有効
ユーロ	EUR	換算レート: 130.000000	通貨記号: €	有効
英ポンド	GBP	換算レート: 152.000000	通貨記号: £	有効

リアルタイム為替レート

CHF/JPY	184.604
EUR/JPY	172.49
GBP/JPY	199.428
USD/JPY	147.432

重要
いずれかのストアフロントのデフォルト通貨を非表示、無効化、または削除する場合は、[設定 → 外観のフロントエンドデフォルト通貨](#) 設定の値を必ず更新してください。

言語 (Language) Management

言語コード	名前	国名	インストール
ar	العربية	Saudi Arabia	インストール
cs	Čeština	Czech Republic	インストール
da	Dansk	Denmark	インストール
de	Deutsch	Germany	インストール
el	Ελληνικά	Greece	インストール
en	English	United States	インストール
es	Español	Spain	インストール
fa	فارسی	Islamic Republic of Iran	インストール
fi	Suomi	Finland	インストール
fr	Français	France	インストール
he	עברית	Israel	インストール
hu	Magyar	Hungary	インストール
id	Bahasa Indonesia	Indonesia	インストール
it	Italiano	Italy	インストール
ko	한국어	Korea, Republic of	インストール
nl	Nederlands	Netherlands	インストール

重要
ストアフロントのデフォルト言語を非表示や無効、削除した場合は、[基本設定 > 表示設定](#) の設定値を必ず更新してください。
注意: SEO アドオンが「すべての言語で共通のURLを使用する」に設定されています。ショップのいずれかのデフォルト言語を非表示、無効、または削除すると SEO URL が変更されます。

別の言語
必要な言語が見つからない場合は、[無料言語パッケージ](#) をご確認ください。

国別・業界別など多サイト構築・運用に対応

サイト間でレイアウトや商品、顧客データの共有なども可能

ストアフロント機能を使うことで、複数サイトの構築が一つの管理画面で可能であり、レイアウトや設定、商品を複数サイトと連動する形での運用も可能です。（CS-Cart Store Builder Plusは除く）

左側スクリーンショット: ストアフロント管理画面

ID	名前	ストアフロントURL	会員登録日時	ステータス
2	[不明]	[不明]	2021/06/01, 11:07	ON
3	テスト	[不明]	2022/08/21, 11:37	OFF
1	[不明]	[不明]	2010/03/26, 22:34	OFF

右側スクリーンショット: ストアフロントの追加画面

既存のストアフロント構成をコピー

ストアフロント: 株式会社リソース・シェアリング

- ☒ レイアウトのコピー (おすすめ)
- ☒ 設定のコピー (おすすめ)
- ☒ 会員情報フィールドの共有 (おすすめ)
- ☐ ページの共有
- ☐ キャンペーン共有
- ☐ 配送方法の共有
- ☐ 支払い方法の共有
- ☐ 商品フィルタの共有
- ☐ 商品の追加情報の共有
- ☐ サイトマップをコピー
- ☐ メニューをコピー
- ☐ カテゴリーのコピー
- ☐ 商品の共有

インフォメーション

名前: *

ストアフロントURL: *

すべてのストアフロントには同一のIPアドレスが割り当てられている必要があります。

基本設定: 会社名

会社名: *

会社住所: *

市区町村: *

ステータスに応じたユーザーのグループが可能

顧客ランクや社内販売などユーザーのグループ毎の管理が可能

ポイント管理やユーザーステータスに応じた割引キャンペーンなど、ターゲットを絞った形でのプロモーション管理が標準機能だけで可能です。

ユーザーグループ

ユーザーグループ	タイプ
ゴールド	お客様
シルバー	お客様
ブロンズ	お客様
プラチナ	お客様

Tシャツ 青

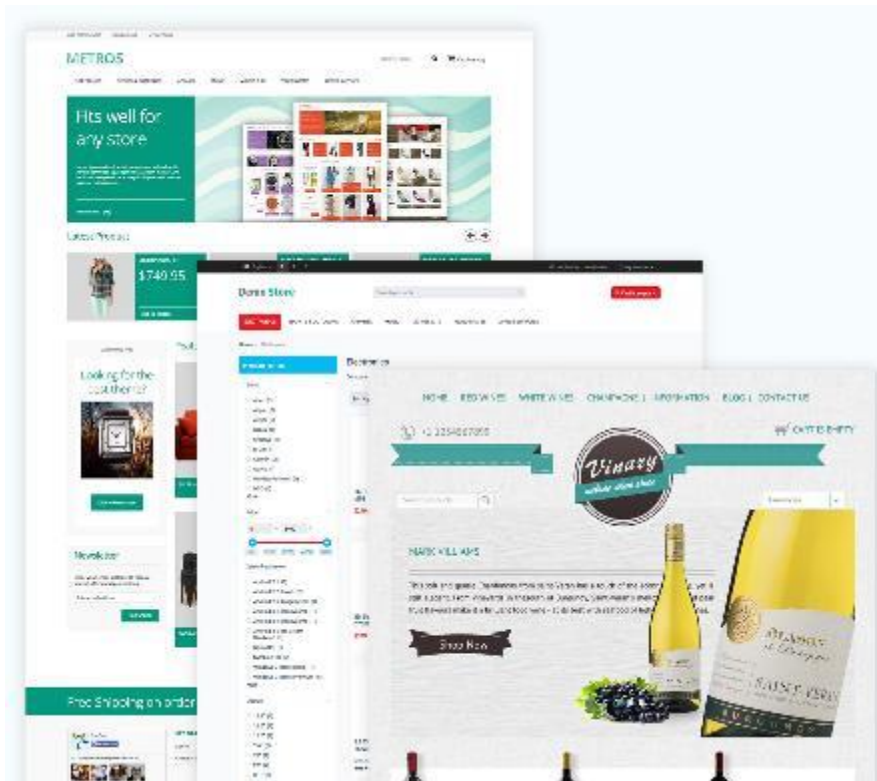
数量	値	タイプ	ユーザーグループ
1	2800	絶対値	すべて
1	2600.00	絶対値 (円)	ゴールド
1	2000.00	絶対値 (円)	プラチナ
1	2400.00	絶対値 (円)	シルバー
1	2200.00	絶対値 (円)	ブロンズ
	0.00	絶対値 (円)	すべて

自由度が高い設計と豊富なアドオン・テンプレート

コアファイルに触らずにアドオンで機能追加が可能

基本機能でも豊富な機能が用意されていますが、それ以外の機能もマーケットプレイスで豊富に用意されているアドオンを購入することで、簡単に機能追加ができますし、デザインテンプレートも数多く用意されています。

また、独自にアドオンの開発を行う場合にも、コアファイルに触らずに、機能拡張を行えます。



リソース・シェアリングに よる独自アドオンの提供

「日本国内向け設定」 アドオン

日本国内で利用するための各種設定を行うためのアドオン

「日本国内向け設定」アドオンは、CS-Cart 国際版で翻訳が足りない部分の日本語化、日本の住所表記順への対応、姓・名の入力ボックスの分離、消費税・軽減税率の追加、デフォルト通貨を日本円に変更、デフォルト住所の初期値として日本のダミー住所を設定、日本の都道府県表示を青森県から沖縄県という形での表示、注文エクスポート機能での都道府県名の日本語対応、商品検索での全角区切り対応を行う事ができます。

The screenshots illustrate the configuration steps for the '日本国内向け設定' (Japan Domestic Settings) add-on in CS-Cart:

- 都道府県 (Prefecture):** A table listing Japanese prefectures from Hokkaido to Gunma, each with a status (有効/有効). A search box on the right allows filtering by country (Japan).
- 通貨 (Currency):** A table showing currency settings for JPY, USD, EUR, and GBP, including exchange rates and status (有効/無効). A 'リアルタイム為替レート' (Real-time Exchange Rate) table is also visible.
- 税金 (Tax):** A table for configuring taxes, including consumption tax (消費税) and reduced rates (軽減税率), with fields for name, registration number, priority, calculation point, and status.

配送料金自動計算アドオン

ヤマト運輸、日本郵便、佐川急便、福山通運の各社配送方法に対応

「日本国内向け配送料金自動算出」アドオンでは、配送用外箱サイズと重量から、配送業者と配送方法を選択し、発送元住所と配送先住所から配送エリアを割り出して、正確な送料計算が自動でできます。

対応しているのは、日本郵便はゆうパックとチルドゆうパック、クリックポスト、レターパックライト、レターパックプラス、ヤマト運輸は宅急便（180サイズ、200サイズも可）とクール宅急便、佐川急便は飛脚宅急便と飛脚クール便、福山通運ではフクツー宅急便に対応しており、配送時間設定を行う事もできます。

The image displays two screenshots from the CS-Cart e-commerce platform interface.

Left Screenshot: Shipping Method Configuration

The "配送方法" (Shipping Method) configuration page shows a list of shipping methods with their respective settings:

ポジション	名前	配送期間	重量上限 (kg)	ユーザーグループ	ステータス
10	ゆうパック (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
20	宅急便 (ヤマト運輸)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
21	クール宅急便 (ヤマト運輸)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
30	飛脚宅急便 (佐川急便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
40	フクツー宅急便 (福山通運)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
50	クリックポスト (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
60	レターパックライト (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
70	レターパックプラス (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効

The right sidebar shows the "ゆうパック (日本郵便)" configuration page, including fields for "料金計算" (Price Calculation), "配送サービスの種類" (Shipping Service Type), "名前" (Name), "ステータス" (Status), and "アイコン" (Icon).

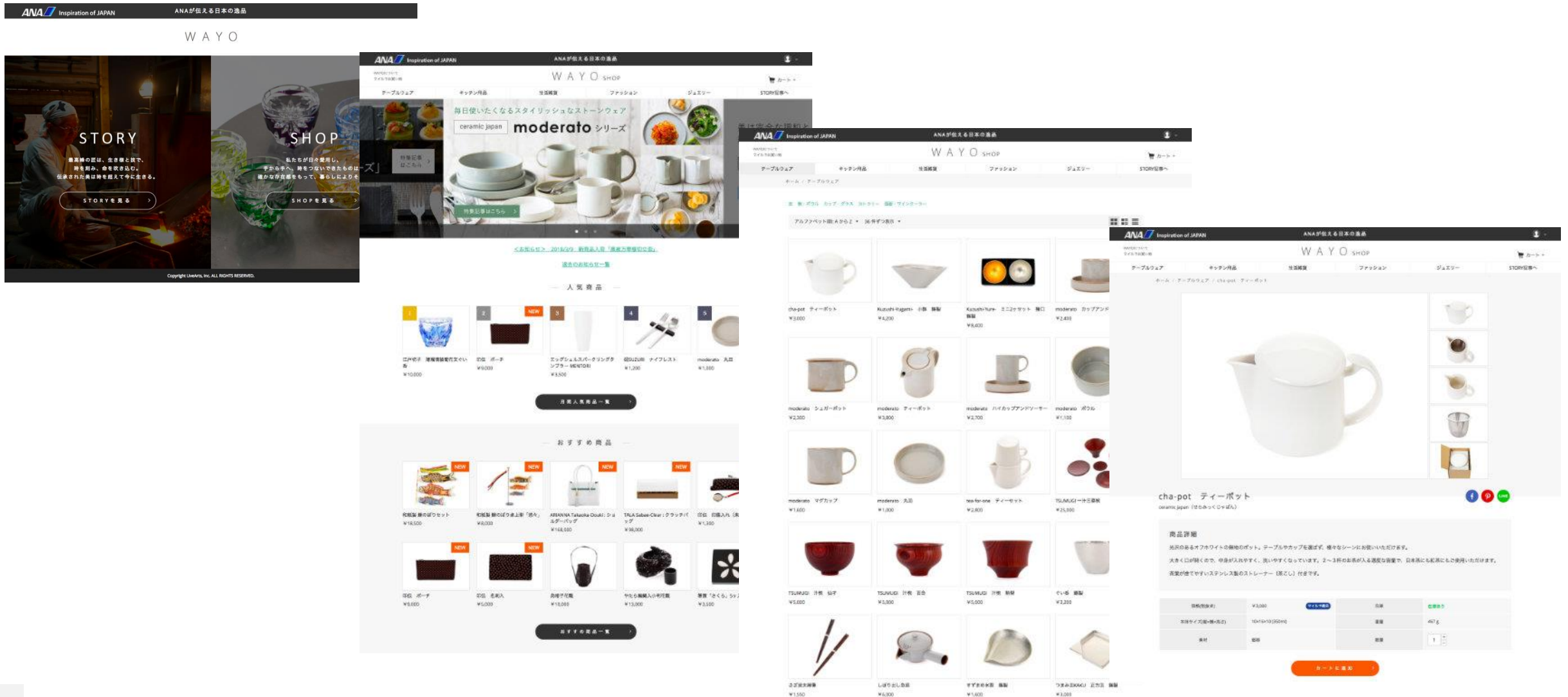
Right Screenshot: Checkout Process

The "注文手続き" (Checkout Process) page shows the shipping method selection interface. The "配送先" (Shipping Address) is set to Japan, and the "配送方法" (Shipping Method) is selected as "ゆうパック (日本郵便)". The page displays various shipping options with their respective prices and delivery times.

導入事例

国内向けECサイト及び越境ECサイト構築

全日本空輸株式会社及株式会社LiveArts：「WAYO」



キューレーションECサイト構築・運用

株式会社スクナヒコ：日本酒ECサイト「sakazuky STORE」



会社概要



企業名	株式会社リソース・シェアリング
設立	2016年2月
所在地	東京都中央区銀座7丁目13番6号 サガミビル2階

事業概要

ITコンサルティング	IT戦略、IT事業戦略及びWebマーケティング戦略の立案及び実施施策立案、企画、検証、構築、解析等の各種コンサルティング
Webデベロップメント	要件定義、プロジェクト・マネジメント(PM)、基本設計、詳細設計、構築、運用、解析
Webサービス	メディアサービス及びプラットフォームサービスの企画・設計・構築・運用



お気軽にお問い合わせください

メールでのお問合せ

info@resource-sharing.co.jp

Webサイト

<https://resource-sharing.co.jp/>

お問合せ先

株式会社リソース・シェアリング
CS-Cart担当