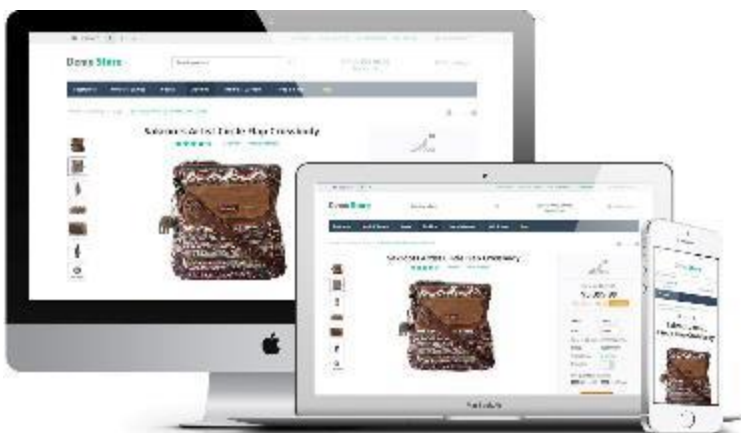




V 1.8

ハイブリッドECパッケージ CS-Cart

CS-Cartの5つの特徴

ECに必要な機能をオールインワンで提供

管理画面だけで完結



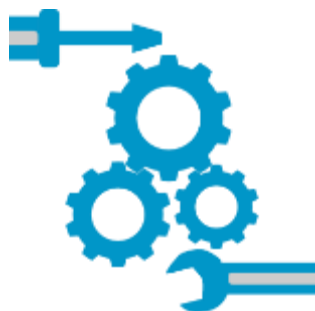
管理画面だけでECサイト構築と運用が可能

多彩な機能



ニッチなビジネスモデルに対応

高い拡張性



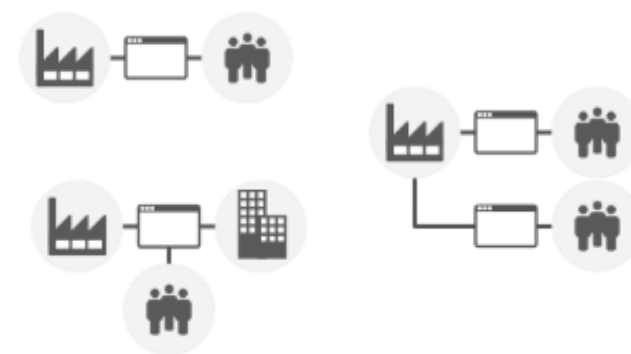
自由にカスタマイズが可能

高い費用対効果



アップデートで機能追加を提供

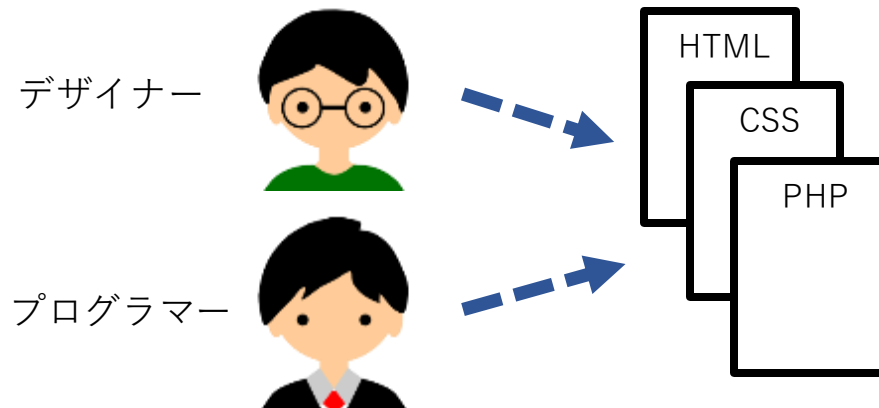
様々なビジネスモデルに対応



多彩な機能がデフォルトで用意

サイト構築・運用を誰でも対応可能に 管理画面だけでデザインの作成・編集を実現

従来のECサイト構築・運用



プログラミングの知識が必要で、サイト管理者だけではサイト構築や運用ができない

CS-CartでのECサイト構築・運用



管理画面だけでサイト構築やデザイン編集ができるため、サイト管理者だけでECサイトの構築から運用が可能

テーマで簡単にデザイン変更



9つのテーマを用意
独自でテーマを作成
することも可能

レイアウトも自由



レイアウトはド
ラッグ&ドロップ
で自由に変更可能

カスタマイズも可能



HTML、CSS、PHP
でカスタマイズも可
能

ECに必要な機能が標準装備

プラグイン購入や独自開発が可能で公式サポートも提供

ECに必須の機能は標準装備



CS-Cartでは、ECサイトでは必須となる商品管理、注文管理、ユーザー管理、配送管理、支払管理が標準で用意されています。
これにより、CS-Cartを導入するだけでECサイトの運用をスタートできます。

マーケティング機能が充実



ECサイトの運用においては、キャンペーンの実施やメルマガ発行といったマーケティング機能は必須機能となります。
CS-Cartは、キャンペーン管理機能やメルマガ管理機能、ギフト券管理、ポイント管理などの機能も標準で提供されています。

コンバージョンを促進

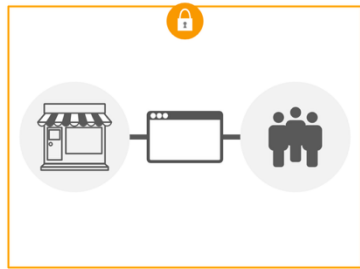


ユーザーに購入を促すためには、よく売れている商品の訴求や商品レビューといった機能は大変重要です。
CS-Cartは、ランキングや商品レコメンド機能、会員登録を簡単にするソーシャルログイン機能など、購入を促す機能も標準で提供しています。

ニッチなビジネスモデルにも対応 1

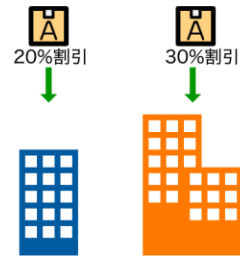
汎用ECパッケージやサービスが対応できない機能を標準装備

クローズドEC



一般向けに価格を開示しない企業間取引（BtoB）向けのECサイト、特別な顧客だけに商品を提供する高級ブランドやプレミアム商材の販売、販売に資格や業種制限がある医療機器や特定の工業製品などでは、クローズドECサイトの構築が必須となりますが、CS-Cartは標準機能で対応ができます。

ユーザーのグルーピング



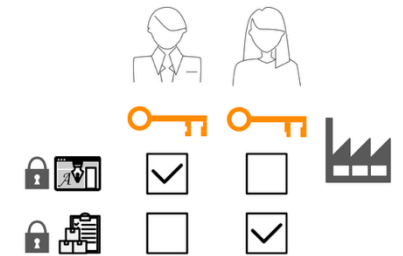
企業ごと取引規模や条件、業界特性が異なる企業間取引（BtoB）向けのECサイトや、会員の購買ランクに応じた価格設定を行なっている会員サイトなどでは、ユーザーをグルーピングして、企業毎、会員グループ毎などで価格や商品を買える必要がありますが、CS-Cartは標準機能で対応ができます。

カタログモード



紙のカタログは情報が古くなりがちで、印刷コストや配送コスト、大量のカタログのを保管コストがかかります。さらに商品検索が大変ですが、オンラインカタログだと検索が簡単で、資料の送付も楽になり、取引規模に応じた価格設定も可能ですが、CS-Cartは標準機能で対応ができます。

管理ユーザー権限と行動ログ

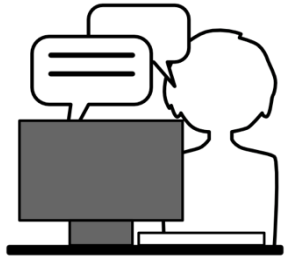


ECサイトでは、商品データの誤改変、価格設定のトラブル、在庫管理ミスなどを減らすために、ユーザー毎に利用できる管理者権限を制御する必要があります。また、管理者権限を制御すること、業務効率化も実現しますが、CS-Cartは標準機能で対応ができます。

ニッチなビジネスモデルにも対応 2

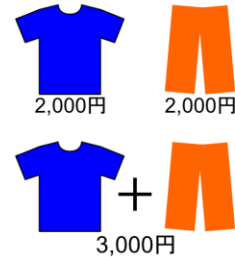
汎用ECパッケージやサービスが対応できない機能を標準装備

ユーザーコミュニケーション



ECサイトでは、ユーザーは実際に商品を手にとることができないため、丁寧な問合せ対応や商品に関する質問に迅速に答えたり、レビューや評価を用意することは、サポートに割り当てる対応コストと購入へのハードルを下げることができますが、これにCS-Cartは標準機能で対応ができます。

商品バンドル/同時購入



バンドル販売は、お客様に複数の商品をまとめて購入してもらうことで、顧客単価を直接的に引き上げ、売れ行きが鈍い商品と人気商品を組み合わせることで、在庫の回転率を上げ、不良在庫を削減でき、お客様の購買体験をスムーズにできますが、これにCS-Cartは標準機能で対応ができます。

年齢認証



未成年者への販売が法律で厳しく規制されている商材を扱う場合、年齢認証は必須であり、年齢認証を適切に行うECサイトは、顧客に信頼できる安全なショップという印象を与え、海外対応での年齢制限も可能となりますが、CS-Cartは標準機能で対応ができます。

商品バリエーション

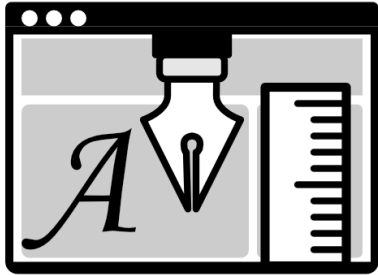


お客様は、画一的な商品ではなく、自分にぴったりの商品、自分だけの特別な商品を手に入れたい考える傾向にありますので、他社が真似できないような独自のバリエーションやカスタマイズオプションを提供できれば、価格競争から抜け出すことができますが、これにCS-Cartは標準機能で対応ができます。

ニッチなビジネスモデルにも対応 3

汎用ECパッケージやサービスが対応できない機能を標準装備

簡単に強力なCMS



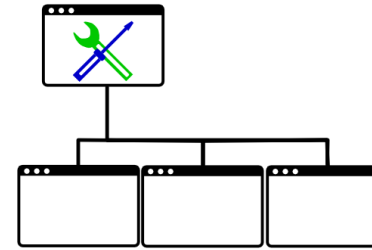
汎用ECパッケージやサービスでは、CMS機能が貧弱であったり、特殊な言語での構築が必要であったり、ECサイト構築や運用でITリテラシーが高くないと難しく、外注での構築が必要となってしまうのですが、CS-Cartは簡単に強力なCMSが標準で用意されている為、自社での対応ができます。

多言語・多通貨対応



越境ECは日本企業にとって大きな成長機会であり、グローバルなビジネスを展開しているという信頼性をユーザーに与え、母国語での商品説明や自国通貨での価格表示は、買い物に最も安心感を与え、購入意欲を高める重要な要素で、最終的にCVR改善にも直結します。これにCS-Cartは標準機能で対応ができます。

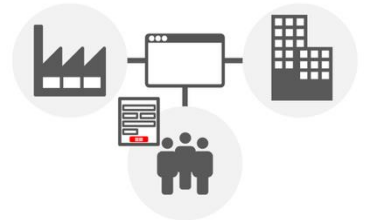
複数サイト管理



複数のブランドやコンセプトを持つ企業にとって、複数サイト管理機能があると、ブランド毎に異なるデザインやUI、最適な訴求、商品ラインナップ、プロモーションを展開しながら、共通機能は一元管理ができ、運用負荷を大幅に削減できます。これにCS-Cartは標準機能で対応ができます。

※ 複数サイト管理はCS-Cart Store Builder Ultimate、Unlim、CS-Cart Multi-Vendor Ultimate、Unlimのみ対応。

マーケットプレイス対応



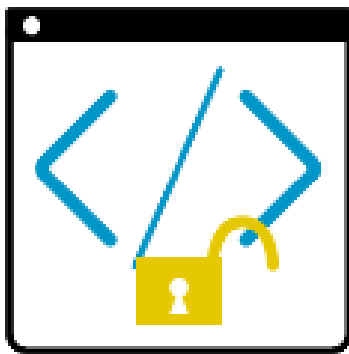
通常のECサイトは、仕入れや在庫に伴う固定費と在庫リスクがありますが、マーケットプレイスは、在庫リスクゼロで売上を拡大できる上、出品者からの出店料、販売手数料、広告収入などが主な収益源となり、初期投資や運営コストを抑えつつ、売上の規模を拡大できます。これにCS-Cartは標準機能で対応ができます。

※ マーケットプレイス対応はCS-Cart Multi-Vendorのみ対応。

自由度の高い拡張性

ソースコード開示によりカスタマイズが自由

カスタマイズが自由



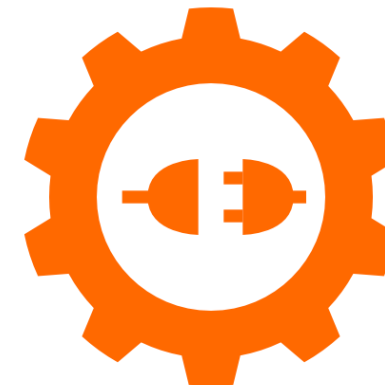
CS-Cartは、オープンソースと同様にソースコードが開示されています。このため、誰でもカスタマイズが可能です、開発会社も自由に選ぶことができます。

低コストで機能追加



WordPressのようにサードパーティがテーマやプラグインの提供が可能であり、専用のマーケットプレイスサイトをCS-Cartは用意しています。これにより、低コストで機能追加をすることもできます。

多彩な外部連携



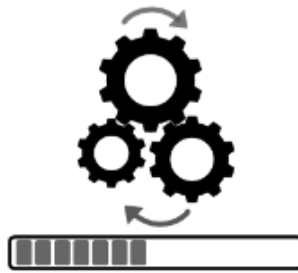
CS-Cart は、多彩な外部接続機能を標準で用意しており、Zapierとの連携やGoogle ショッピングへのエクスポート、Tildaで作成したランディングページからの接続、eBayとの同期、RESTful APIによる外部接続などが可能になっています。

高い費用対効果

無償アップデートで継続して機能追加が可能



買い切りライセンスは1年間は追加費用なしで
無償バージョンアップ ※



平均年4回のメジャーアップデートで
常に機能追加や改良を実施
マイナーアップデートは随時提供



サブスクリプションライセンスは、
契約期間中は無償バージョンアップ



公式の無償サポートが用意されており
有償でのカスタマイズにも対応

※買い切りライセンスは、購入から1年経過後、無償バージョンアップを行う場合には、アップグレード・サブスクリプションが必要です。アップグレード・サブスクリプションを購入しなくても、継続してご利用いただけます。

ハイブリッドECパッケージとは？

CS-Cartはオープンソースと有償パッケージの良い所取りが可能

オープンソース



- ライセンス費が不要
- 必要最低限の機能のみ
- ソースコードの開示によりカスタマイズも自由
- サポートがなく自己責任で運用が必要
- バージョンアップが可能

有償パッケージ



- ライセンス費が非常に高額
- 多彩な機能が標準装備
- ソースコードが非開示でカスタマイズは開発元のみ
- 有償だがサポートがある
- バージョンアップは基本不可



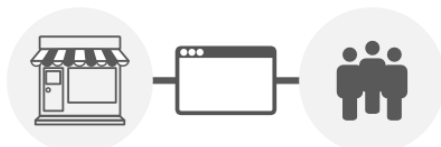
- ライセンス費が非常に割安
- 多彩な機能が標準装備
- ソースコードが開示されていてカスタマイズも自由
- 無償と有償の公式サポートが用意されている
- バージョンアップが無償で提供※

※CS-Cart Stroe Builderは、ライセンス購入から1年経過した後は、別途サブスクリプションライセンスが必要。

様々なビジネスモデルに対応

デフォルト機能で様々なビジネスモデルに対応可能

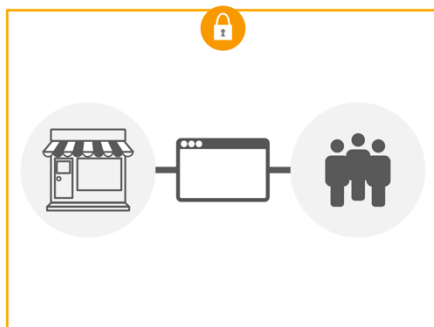
B2C EC



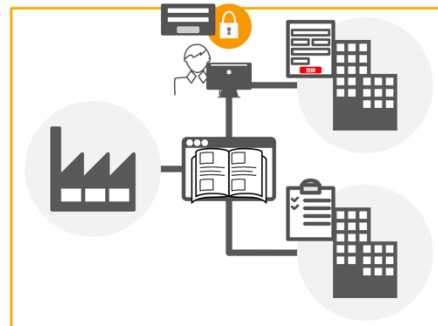
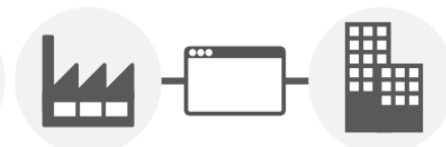
カタログ型B2B EC



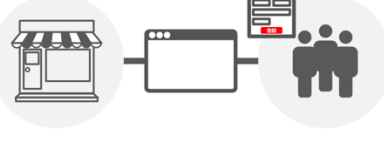
クローズド型B2C EC



B2C EC

クローズド型B2C EC
(会員登録承認型)

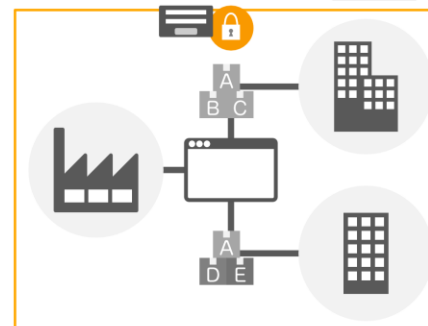
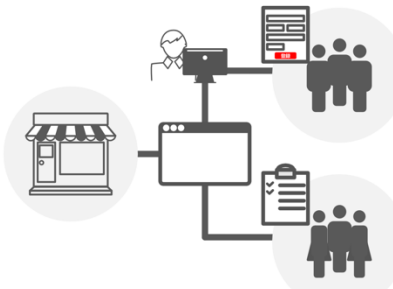
B2C EC (会員登録型)



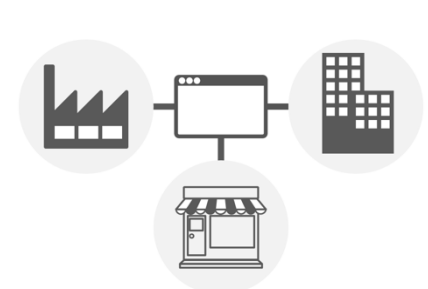
完全クローズド型B2C EC



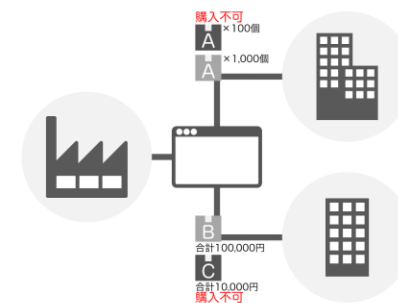
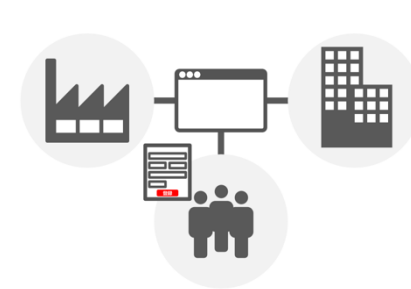
B2C EC (会員登録承認型)



B2Bマーケットプレイス



B2Cマーケットプレイス

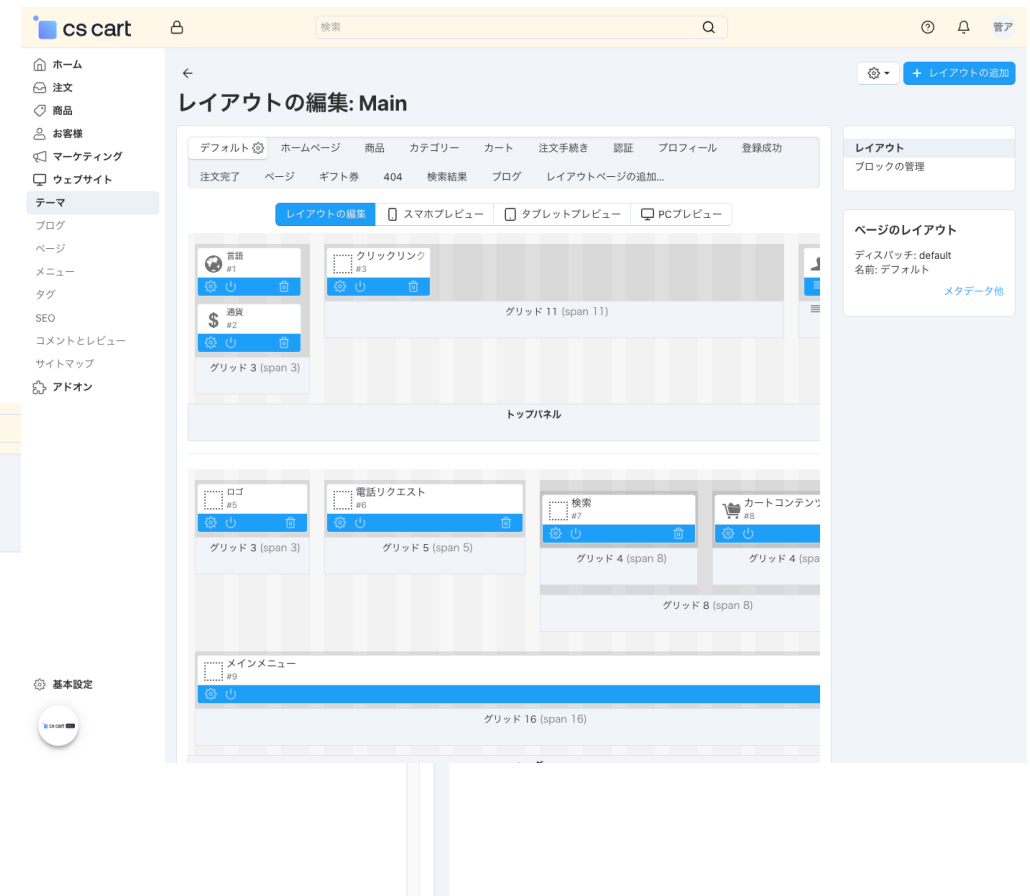
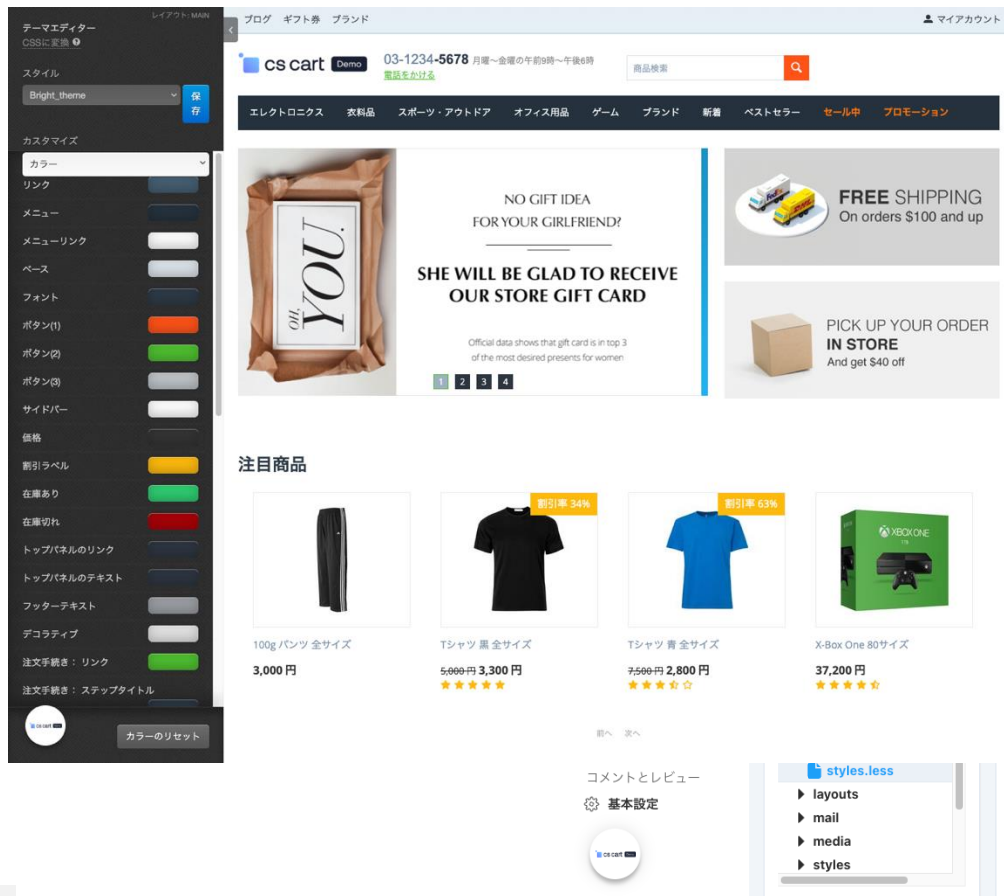


機能詳細

レスポンシブデザインに対応した強力なCMS

管理画面からECサイトのデザイン、レイアウトを編集可能

コンテンツ管理機能のECサイト全体のデザインを管理する「テーマエディター」、個別のページの編集ができる「レイアウトエディター」、コードの編集ができる「コードエディター」により、管理画面だけで編集を行うことができます。



充実したECサイト管理機能

ECサイトに必要な機能は標準で装備

ECサイトの運用に必要な、注文管理、商品管理、ユーザー管理といった基本機能だけでなく、ポイント管理、バナー管理、プロモーション管理といった機能も標準で用意されており、インストール後すぐに運用を開始できます。

The image displays three overlapping screenshots of the CS-Cart admin interface, illustrating its core management capabilities.

- Dashboard (ダッシュボード):** The top-left screenshot shows the main dashboard with a sidebar menu (Home, Orders, Products, Customers) and a central area with analytics (Sales graph for Aug 11, 2025 - Sep 11, 2025, showing 3,700 yen), recent orders (4), and active products (247).
- Orders (注文):** The middle screenshot shows the 'Orders' management page. It features a table listing orders with columns for ID, Status, Date, Customer, Phone Number, and Total. The table includes filters and a search bar. The bottom of the page shows pagination (1-10 of 69 items) and a total order amount of 7,002,115 yen, with a total payment amount of 5,361,718 yen.
- Order #101 Details:** The rightmost screenshot provides a detailed view of a specific order (#101). It includes a summary of the order (Total: 4,300 yen), a list of items (3 items for 3,000 yen), and a breakdown of the total (3,000 yen + 1,300 yen shipping = 4,300 yen). It also shows customer information, shipping address, and payment status.

多言語・多通貨に標準で対応

簡易対応から各国別対応まで幅広い対応が可能

簡易な多言語・多通貨対応としては、対応言語や対応通貨を管理画面から追加する形が可能で、ストアフロント機能を使うと国別・言語別・通貨別のECサイトを管理画面から簡単に追加することができます。

The image displays two screenshots of the CS-Cart admin interface. The left screenshot shows the '通貨' (Currency) management page, and the right screenshot shows the '言語' (Language) management page.

通貨 (Currency) Management

通貨	ISOコード	換算レート	通貨記号	有効
日本円	JPY	換算レート: 1.000000	通貨記号: ¥	有効
アメリカドル	USD	換算レート: 110.000000	通貨記号: \$	有効
ユーロ	EUR	換算レート: 130.000000	通貨記号: €	有効
英ポンド	GBP	換算レート: 152.000000	通貨記号: £	有効

リアルタイム為替レート

CHF/JPY	184.604
EUR/JPY	172.49
GBP/JPY	199.428
USD/JPY	147.432

重要
いずれかのストアフロントのデフォルト通貨を非表示、無効化、または削除する場合は、[設定 → 外観のフロントエンドデフォルト通貨](#) 設定の値を必ず更新してください。

言語 (Language) Management

言語コード	名前	国名	インストール
ar	العربية	Saudi Arabia	インストール
cs	Čeština	Czech Republic	インストール
da	Dansk	Denmark	インストール
de	Deutsch	Germany	インストール
el	Ελληνικά	Greece	インストール
en	English	United States	インストール
es	Español	Spain	インストール
fa	فارسی	Islamic Republic of Iran	インストール
fi	Suomi	Finland	インストール
fr	Français	France	インストール
he	עברית	Israel	インストール
hu	Magyar	Hungary	インストール
id	Bahasa Indonesia	Indonesia	インストール
it	Italiano	Italy	インストール
ko	한국어	Korea, Republic of	インストール
nl	Nederlands	Netherlands	インストール

重要
ストアフロントのデフォルト言語を非表示や無効、削除した場合は、[基本設定 > 表示設定](#) の設定値を必ず更新してください。
注意: SEO アドオンが「すべての言語で共通のURLを使用する」に設定されています。ショップのいずれかのデフォルト言語を非表示、無効、または削除すると SEO URL が変更されます。

別の言語
必要な言語が見つからない場合は、[無料言語パッケージ](#) をご確認ください。

国別・業界別など多サイト構築・運用に対応

サイト間でレイアウトや商品、顧客データの共有なども可能

ストアフロント機能を使うことで、複数サイトの構築が一つの管理画面で可能であり、レイアウトや設定、商品を複数サイトと連動する形での運用も可能です。（CS-Cart Store Builder Plusは除く）

Left Screenshot: Storefronts Management

ID	名前	ストアフロントURL	会員登録日時	ステータス
2	[Redacted]	[Redacted]	2021/06/01, 11:07	ON
3	テスト	[Redacted]	2022/08/21, 11:37	OFF
1	[Redacted]	[Redacted]	2010/03/26, 22:34	OFF

Right Screenshot: Add Storefront Configuration

既存のストアフロント構成をコピー

ストアフロント: 株式会社リソース・シェアリング

- ☒ レイアウトのコピー (おすすめ)
- ☒ 設定のコピー (おすすめ)
- ☒ 会員情報フィールドの共有 (おすすめ)
- ☐ ページの共有
- ☐ キャンペーン共有
- ☐ 配送方法の共有
- ☐ 支払い方法の共有
- ☐ 商品フィルタの共有
- ☐ 商品の追加情報の共有
- ☐ サイトマップをコピー
- ☐ メニューをコピー
- ☐ カテゴリーのコピー
- ☐ 商品の共有

インフォメーション

名前: *

ストアフロントURL: *

すべてのストアフロントには同一のIPアドレスが割り当てられている必要があります。

基本設定: 会社名

会社名: *

会社住所: *

市区町村: *

ステータスに応じたユーザーのグループが可能

顧客ランクや社内販売などユーザーのグループ毎の管理が可能

ポイント管理やユーザーステータスに応じた割引キャンペーンなど、ターゲットを絞った形でのプロモーション管理が標準機能だけで可能です。

ユーザーグループ

ユーザーグループ	タイプ
ゴールド	お客様
シルバー	お客様
ブロンズ	お客様
プラチナ	お客様

Tシャツ 青

数量割引

数量	値	タイプ	ユーザーグループ
1	2800	絶対値	すべて
1	2600.00	絶対値 (円)	ゴールド
1	2000.00	絶対値 (円)	プラチナ
1	2400.00	絶対値 (円)	シルバー
1	2200.00	絶対値 (円)	ブロンズ
	0.00	絶対値 (円)	すべて

自由度が高い設計と豊富なアドオン・テンプレート

コアファイルに触らずにアドオンで機能追加が可能

基本機能でも豊富な機能が用意されていますが、それ以外の機能もマーケットプレイスで豊富に用意されているアドオンを購入することで、簡単に機能追加ができますし、デザインテンプレートも数多く用意されています。

また、独自にアドオンの開発を行う場合にも、コアファイルに触らずに、機能拡張を行えます。



リソース・シェアリングに よる独自アドオンの提供

「日本国内向け設定」 アドオン

日本国内で利用するための各種設定を行うためのアドオン

「日本国内向け設定」アドオンは、CS-Cart 国際版で翻訳が足りない部分の日本語化、日本の住所表記順への対応、姓・名の入力ボックスの分離、消費税・軽減税率の追加、デフォルト通貨を日本円に変更、デフォルト住所の初期値として日本のダミー住所を設定、日本の都道府県表示を青森県から沖縄県という形での表示、注文エクスポート機能での都道府県名の日本語対応、商品検索での全角区切り対応を行う事ができます。

The screenshots illustrate the configuration steps for the '日本国内向け設定' (Japan Domestic Settings) add-on in CS-Cart:

- 都道府県 (Prefecture):** A table listing Japanese prefectures from Hokkaido to Gunma, each with a status (有効/無効) and a search filter set to 'Japan'.
- 通貨 (Currency):** A table showing currency settings for JPY, USD, EUR, and GBP, with exchange rates and status (有効/無効).
- 税金 (Tax):** A table for configuring taxes, including consumption tax (消費税) and reduced rates (軽減税率), with fields for name, registration number, priority, calculation point, and status.

配送料金自動計算アドオン

ヤマト運輸、日本郵便、佐川急便、福山通運の各社配送方法に対応

「日本国内向け配送料金自動算出」アドオンでは、配送用外箱サイズと重量から、配送業者と配送方法を選択し、発送元住所と配送先住所から配送エリアを割り出して、正確な送料計算が自動でできます。

対応しているのは、日本郵便はゆうパックとチルドゆうパック、クリックポスト、レターパックライト、レターパックプラス、ヤマト運輸は宅急便（180サイズ、200サイズも可）とクール宅急便、佐川急便は飛脚宅急便と飛脚クール便、福山通運ではフクツー宅急便に対応しており、配送時間設定を行う事もできます。

The first screenshot shows the '配送方法' (Shipping Method) configuration page. It lists various shipping methods with their respective delivery times, weight limits, and user groups.

ポジション	名前	配送期間	重量上限 (kg)	ユーザーグループ	ステータス
10	ゆうパック (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
20	宅急便 (ヤマト運輸)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
21	クール宅急便 (ヤマト運輸)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
30	飛脚宅急便 (佐川急便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
40	フクツー宅急便 (福山通運)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
50	クリックポスト (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
60	レターパックライト (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効
70	レターパックプラス (日本郵便)	1-2日	0.000	ユーザーグループ(0)	有効

The second screenshot shows the 'ゆうパック (日本郵便)' configuration page. It includes fields for '料金計算' (Price Calculation), '配送サービスの種類' (Shipping Service Type), '名前' (Name), 'ステータス' (Status), and 'アイコン' (Icon).

The third screenshot shows the '注文手続き' (Order Processing) page. It displays the shipping method selection interface, including a table of shipping methods and their prices.

配送方法	料金
ゆうパック (日本郵便)	810円 (1-2日)
チルドゆうパック (日本郵便)	1,035円 (1-2日)
宅急便 (ヤマト運輸)	930円 (1-2日)
クール宅急便 (ヤマト運輸)	1,150円 (1-2日)
飛脚宅急便 (佐川急便)	770円 (1-2日)
飛脚クール便 (佐川急便)	1,045円 (1-2日)
フクツー宅急便 (福山通運)	990円 (1-2日)
レターパックライト (日本郵便)	370円 (1-2日)
レターパックプラス (日本郵便)	520円 (1-2日)

インボイス制度への対応

「適格簡易請求書」への対応方法

ECサイトの運営者でも課税事業者は、2023年10月から施行のインボイス制度について対応が必要であり、インボイス制度が施行されると、「適格請求書発行事業者」は、「適格請求書」を発行する必要があります。

CS-Cartでは、消費税10%対象商品のみ、消費税8%対象商品のみを販売する場合には、管理画面から設定を行う事で対応が可能となっています。（混在時にはカスタマイズが必要です。）

The screenshot displays the CS-Cart admin interface. On the left, the '税金' (Tax) settings page is visible, showing a table for tax rates. The main area shows the '領収書' (Invoice) generation process. The invoice is for '株式会社リソース・シェアリング' (Resource Share Co., Ltd.) with a registered address in Tokyo. The invoice items include '1990 パンツ (S, 白/ブラック/グレー)' (1990 Pants) and 'Tシャツ 黒 (S)' (T-shirt Black). The total amount is 9,530 Yen, including a 10% consumption tax (630 Yen) and shipping (2,600 Yen). The interface includes a sidebar with navigation links like 'ホーム', '注文', '商品', 'お客様', '出品者', 'マーケティング', 'ウェブサイト', and 'アドオン'. The bottom of the page shows the '基本設定' (Basic Settings) button.

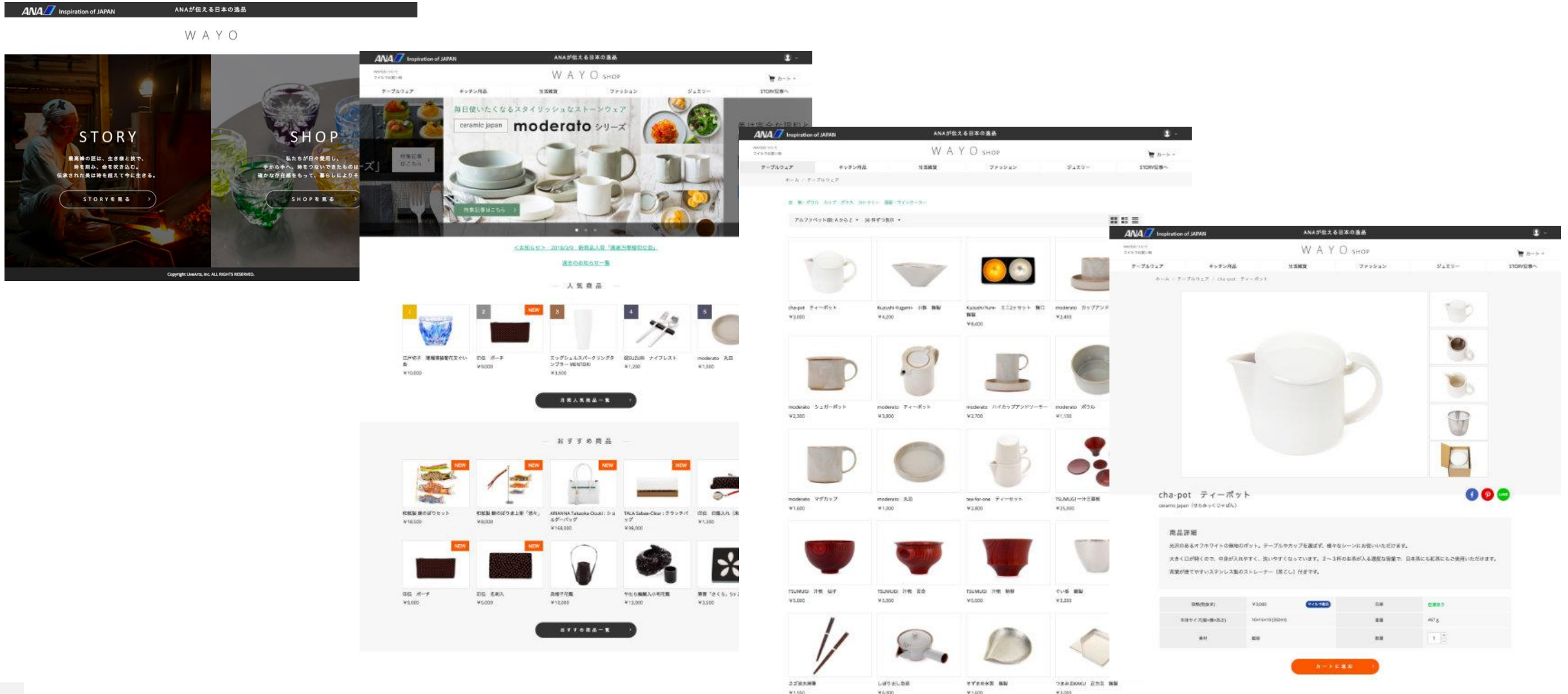
名前	登録番号	優先順位	税率の計算範囲	内税	ステータス
消費税		1	配送先住所	☐	有効
軽減税率		2	配送先住所	☐	有効

項目概要	数量	価格	割引	項目合計
1990 パンツ (S, 白/ブラック/グレー)	1	3,000 円	-	3,000 円
Tシャツ 黒 (S)	1	3,300 円	-	3,300 円
小計				6,300 円
消費税 10%				630 円
配送方法				2,600 円
支払手数料				0 円
合計				9,530 円

導入事例

国内向けECサイト及び越境ECサイト構築

全日本空輸株式会社及株式会社LiveArts：「WAYO」



キューレーションECサイト構築・運用

株式会社スクナヒコ：日本酒ECサイト「sakazuky STORE」



会社概要



企業名	株式会社リソース・シェアリング
設立	2016年2月
所在地	東京都中央区銀座7丁目13番6号 サガミビル2階

事業概要

ITコンサルティング	IT戦略、IT事業戦略及びWebマーケティング戦略の立案及び実施施策立案、企画、検証、構築、解析等の各種コンサルティング
Webデベロップメント	要件定義、プロジェクト・マネジメント(PM)、基本設計、詳細設計、構築、運用、解析
Webサービス	メディアサービス及びプラットフォームサービスの企画・設計・構築・運用



お気軽にお問い合わせください

メールでのお問合せ

info@resource-sharing.co.jp

Webサイト

<https://resource-sharing.co.jp/>

お問合せ先

株式会社リソース・シェアリング
CS-Cart担当