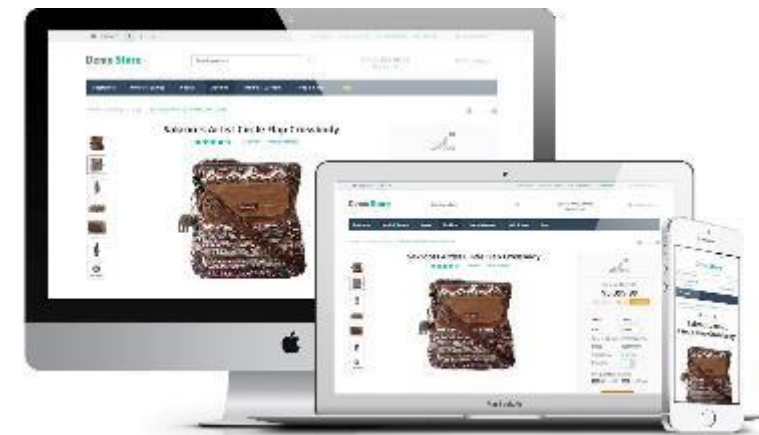


B2B ECサイト B2Bマーケットプレイス 構築の手引き

V 1.0



企業概要



企業名	株式会社リソース・シェアリング
設立	2016年2月
所在地	東京都中央区銀座7丁目13番6号 サガミビル2階

事業概要

ITコンサルティング	IT戦略、IT事業戦略及びWebマーケティング戦略の立案及び実施施策立案、企画、検証、構築、解析等の各種コンサルティング
Webデベロップメント	要件定義、プロジェクト・マネジメント(PM)、基本設計、詳細設計、構築、運用、解析
Webサービス	メディアサービス及びプラットフォームサービスの企画・設計・構築・運用

**B2C ECサイト構築用の
システムでは
B2B ECサイト構築は
できない**

企業間取引でのニーズ

クライアントの課題を解決できるか？

在庫数や発注残、納期をすぐに知りたい

紙のカタログではなく型番/品番などで検索したい

24時間365日いつでも在庫を確保したい

電話・FAX・紙での受発注をやめたい

新規取引での仕切価格が知りたい

見積もりを即時で取りたい

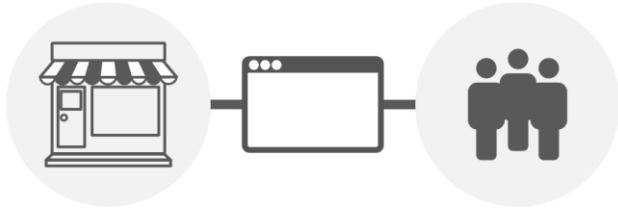


B2B ECの構築で対応が可能

B2B ECサイトの特徴1

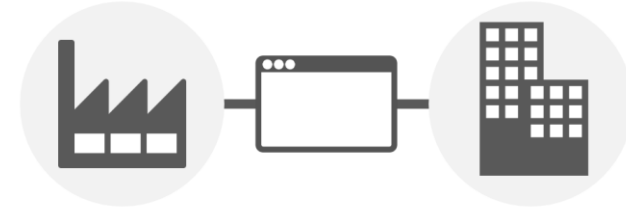
B2C ECサイトとは利用者が異なる

B2C EC



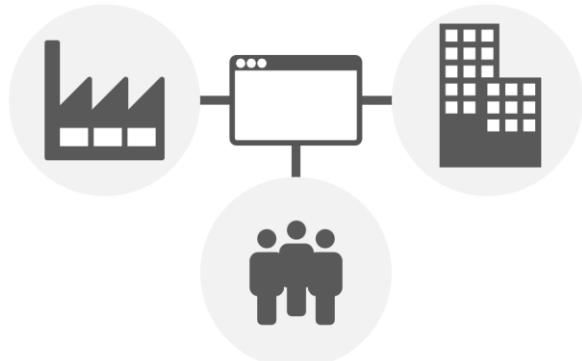
企業と消費者とのEC

B2B EC



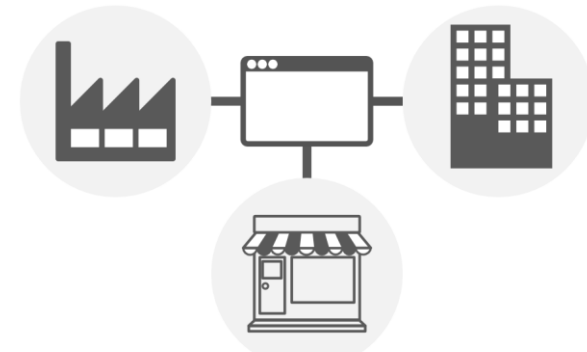
企業と企業とのEC

B2B2C EC(B2Cマーケットプレイス)



企業が企業と消費者をつなぐEC

B2B2B EC(B2Bマーケットプレイス)

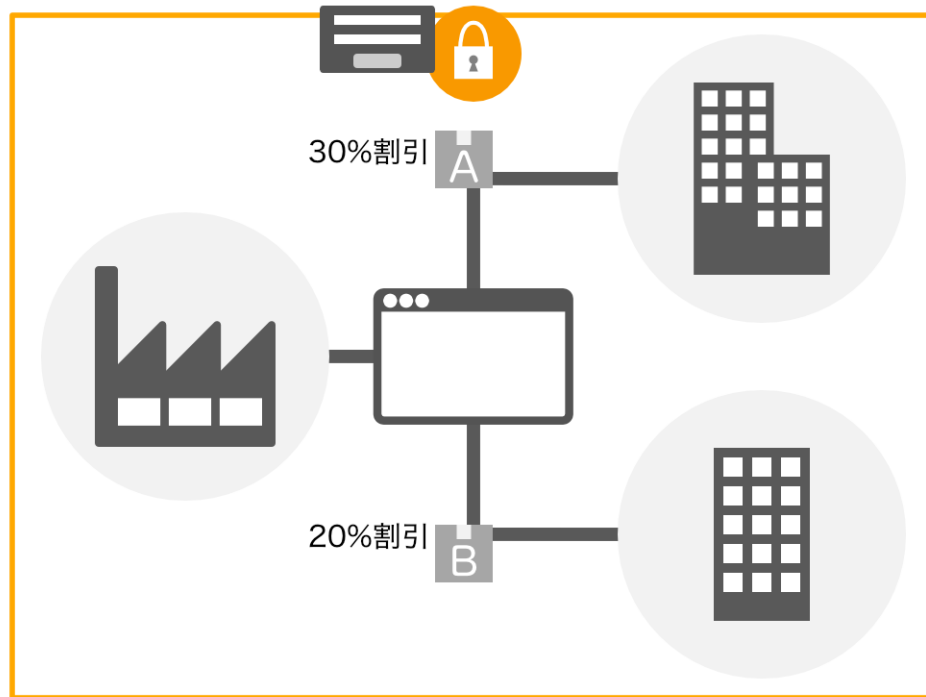


企業が企業と企業をつなぐEC

B2B ECサイトの特徴2

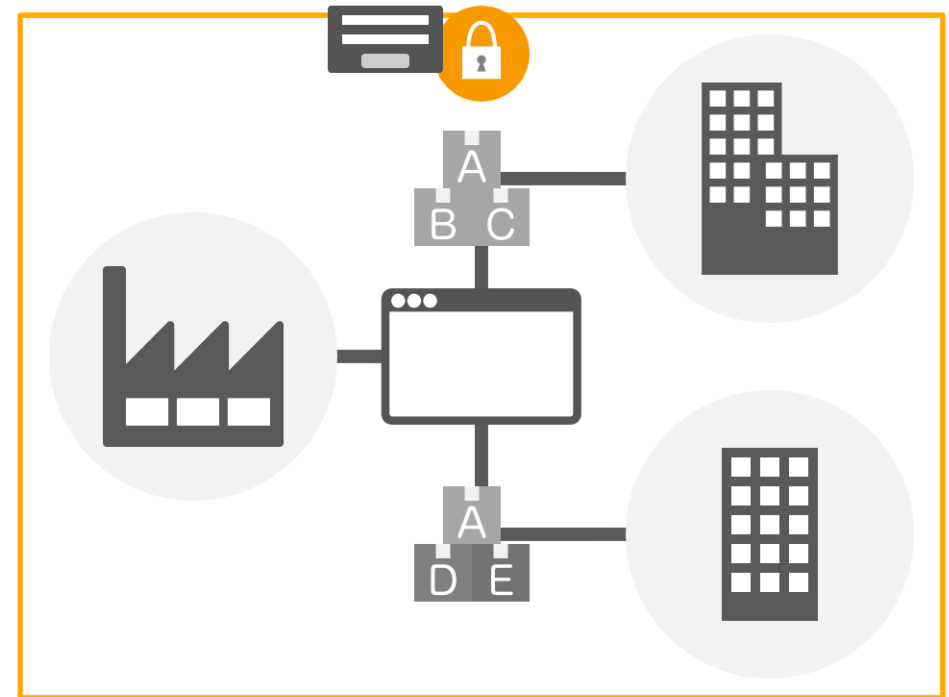
業界・企業別・顧客別対応が必要

企業別価格表示



企業規模や取引金額に応じて、企業毎に異なる価格を設定して表示が必要

企業別商品表示

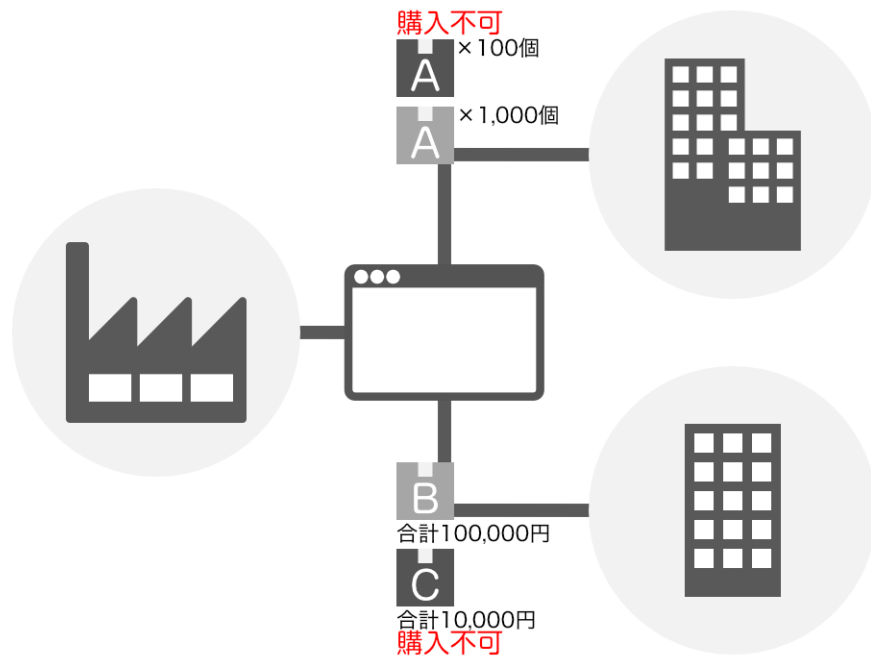


業界や取扱いブランドにより、企業毎に異なる商品表示が必要

B2B ECサイトの特徴3

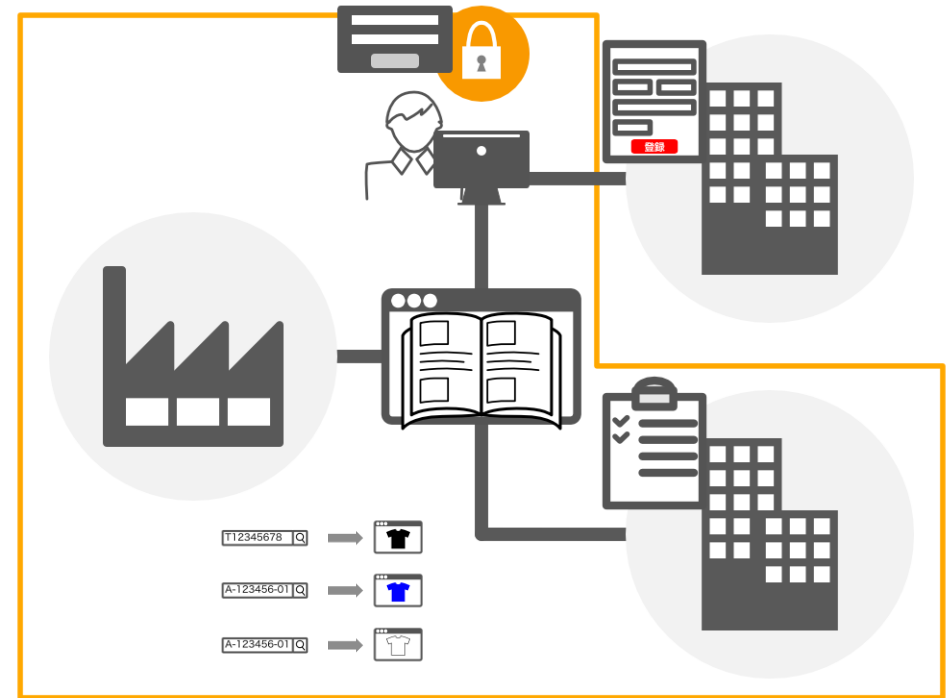
企業間取引に合わせた購買体制が必要

最小購入数量・販売単位



注文単位は10、100、1,000個など、販売金額も5,000円・10,000円など、企業間取引に応じた設定が必要

カタログサイト

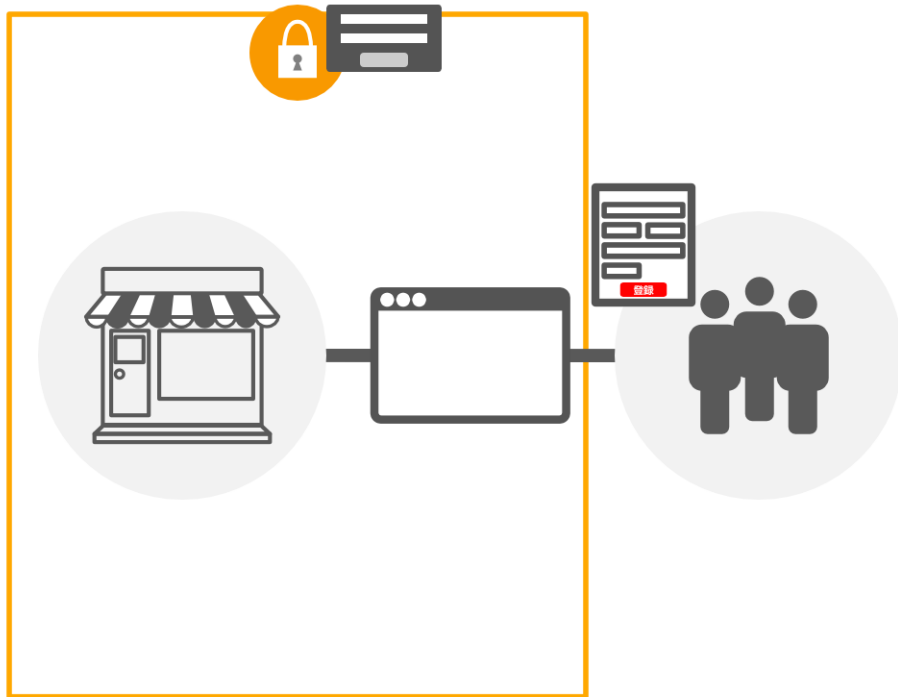


実際の商取引は既存のままで、検索は商品コードに対応し、商品や価格、在庫などのみ、Webサイトで見せることも必要

B2B ECサイトの特徴4

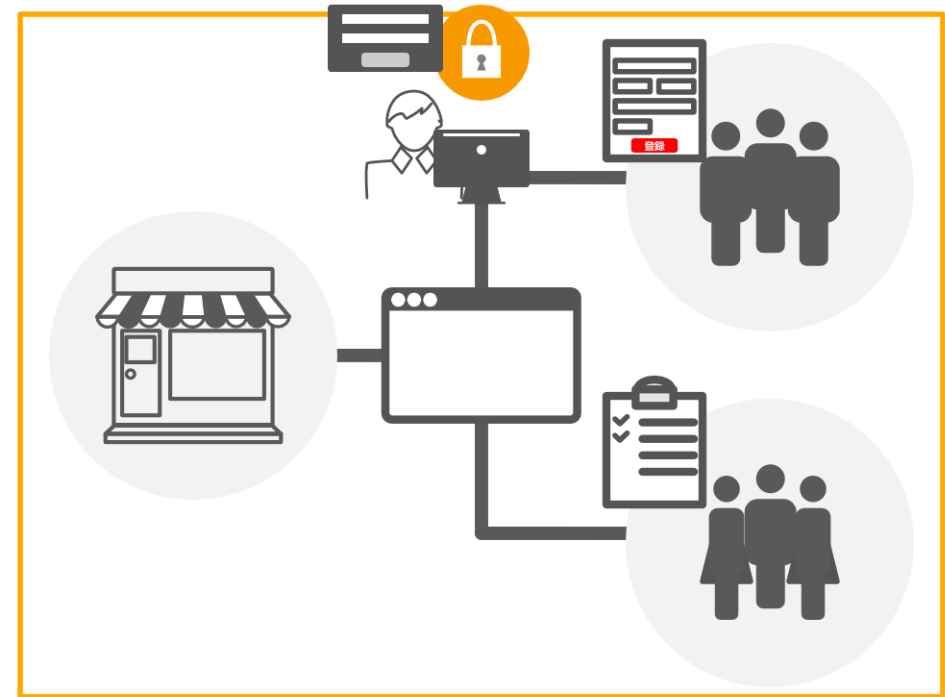
開示する情報レベルの設定が必要

オープン型



オープン型でも、誰もがB2B ECサイトを見れる、会員登録したら商品が見れるなど、情報開示レベルを設定

クローズド型



クローズド型も、サイト自体を非公開にするのか、招待した企業のみとするのかなど、情報開示レベルを設定

B2B ECサイトの特徴5

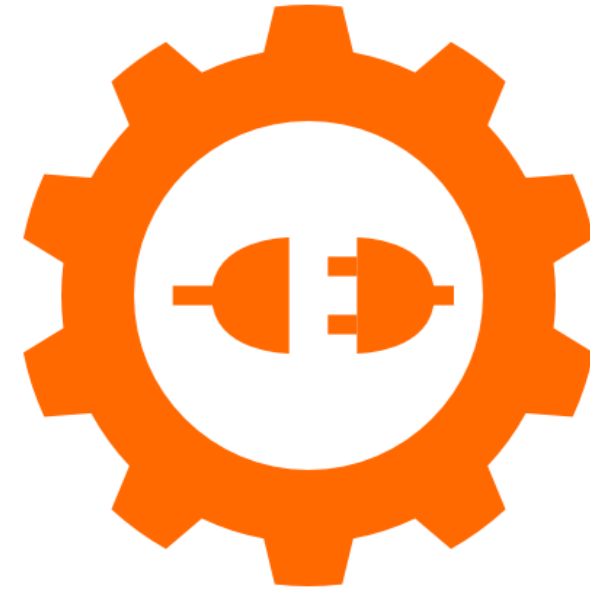
マーケットプレイスも検討が必要

B2Bマーケットプレイス

外部連携が必須



商習慣に応じて、国別、業界別、企業別でマーケットプレイスの構築の検討も必要



サプライヤーとの連携においては、受発注や在庫管理、発送管理において、APIなどの外部連携が必須

B2B EC

B2Bマーケットプレイス 構築に対応した CS-Cartの特徴

CS-Cartの5つの特徴

ECに必要な機能をオールインワンで提供

管理画面だけで完結



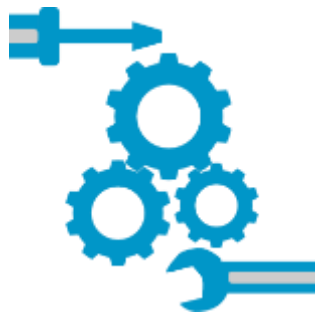
デザインが管理画面だけで可能

多彩な機能



アップデートで機能追加を提供

高い拡張性



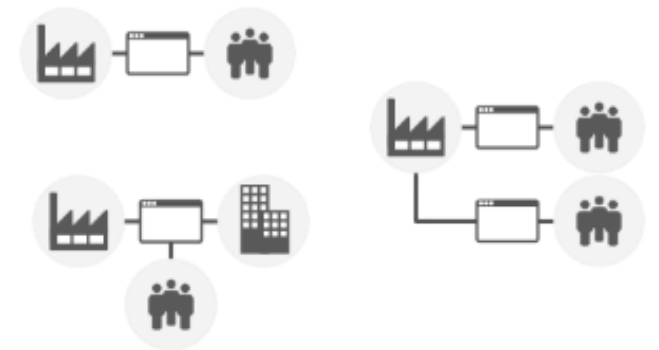
自由にカスタマイズが可能

高い費用対効果



アップデートで機能追加を提供

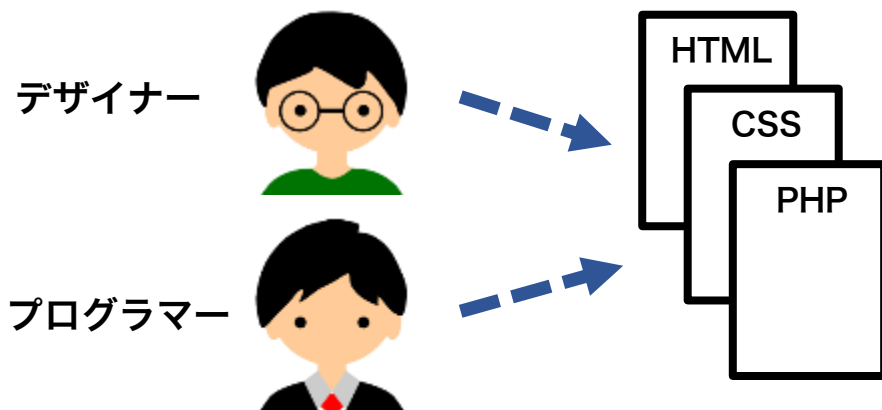
様々なビジネスモデルに対応



多彩な機能がデフォルトで用意

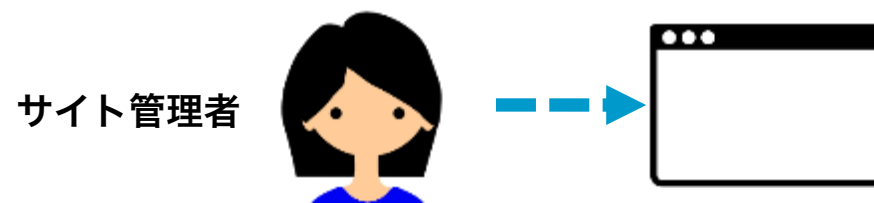
サイト構築・運用を誰でも対応可能に 管理画面だけでデザインの作成・編集を実現

従来のECサイト構築・運用



プログラミングの知識が必要で、サイト管理者だけではサイト構築や運用ができない

CS-CartでのECサイト構築・運用



管理画面だけでサイト構築やデザイン編集ができるため、サイト管理者だけでECサイトの構築から運用が可能

テーマで簡単にデザイン変更



9つのテーマを用意
独自でテーマを作成
することも可能

レイアウトも自由



レイアウトはド
ラッグ&ドロップ
で自由に変更可能

カスタマイズも可能



HTML、CSS、PHP
でカスタマイズも可
能

ECに必要な機能が標準装備

プラグイン購入や独自開発が可能で公式サポートも提供

ECに必須の機能は標準装備



CS-Cartでは、ECサイトでは必須となる商品管理、注文管理、ユーザー管理、配送管理、支払管理が標準で用意されています。これにより、CS-Cartを導入するだけでECサイトの運用をスタートできます。

マーケティング機能が充実



ECサイトの運用においては、キャンペーンの実施やメルマガ発行といったマーケティング機能は必須機能となります。CS-Cartは、キャンペーン管理機能やメルマガ管理機能、ギフト券管理、ポイント管理などの機能も標準で提供されています。

コンバージョンを促進

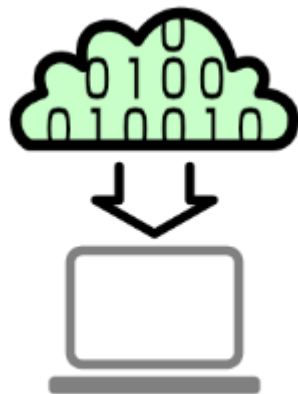


ユーザーに購入を促すためには、よく売れている商品の訴求や商品レビューといった機能は大変重要です。CS-Cartは、ランキングや商品レコメンド機能、会員登録を簡単にするソーシャルログイン機能など、購入を促す機能も標準で提供しています。

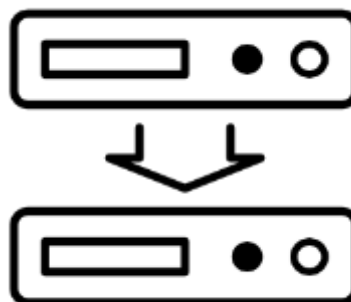
様々なシチュエーションにも対応

ダウンロード販売から出店者管理まで

ダウンロード販売対応



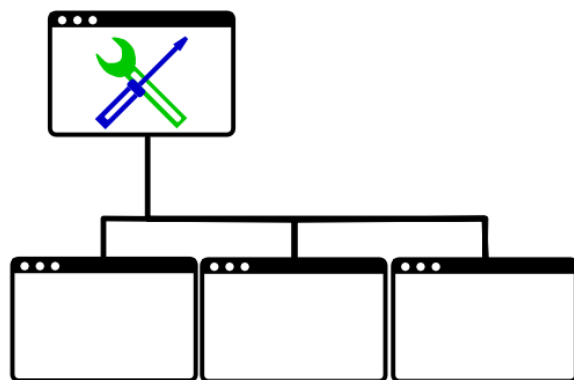
バックアップと復元



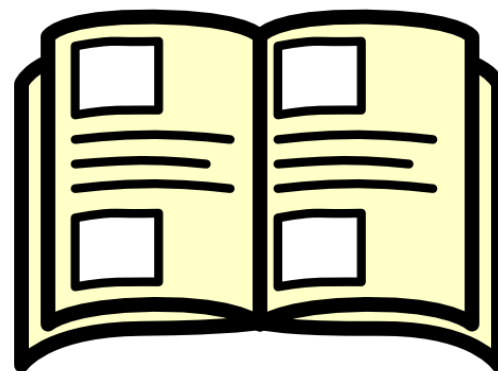
多言語・多通貨対応



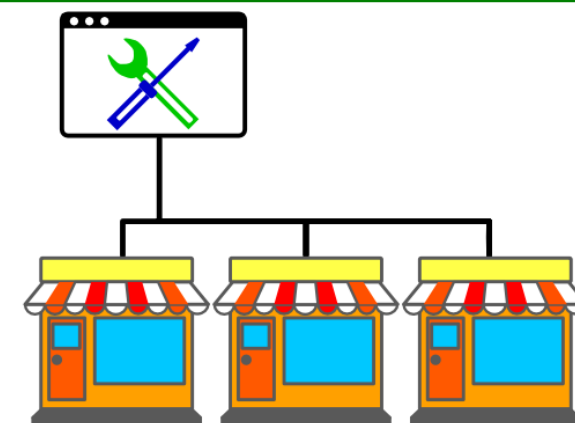
複数サイト管理



カタログモード対応



出店者管理



※CS-Cart Store Builder Ultimate、CS-Cart Store Builder B2B、CS-Cart Multi-Vendor Ultimate、CS-Cart Multi-Vendor Ulimのみ利用可能。

※CS-Cart Multi-Vendor Standard、CS-Cart Multi-Vendor Plus、CS-Cart Multi-Vendor Ultimate、CS-Cart Multi-Vendor Ulimのみ利用可能。

B2B ECにも対応

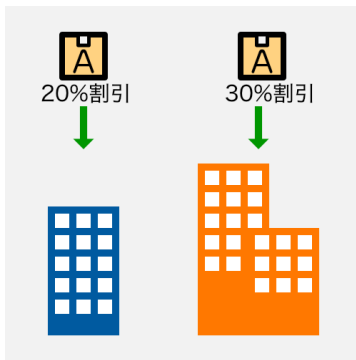
企業間取引に必要な機能に対応したECパッケージ

クローズドサイト



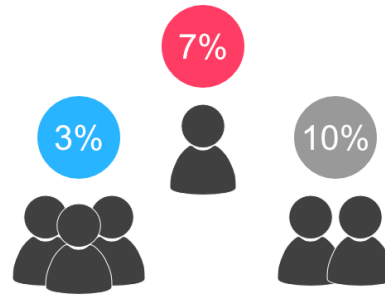
クローズドサイトをワンクリックで実現

グループ・企業別キャンペーン



グループ・企業・商品別で
キャンペーンを実施可能

グループ別価格設定



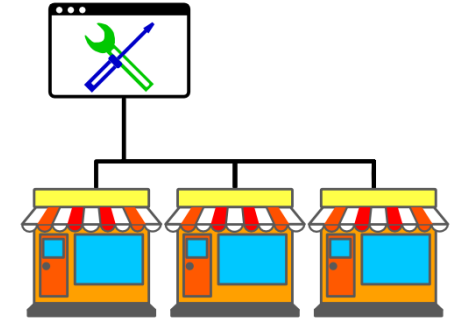
グループ、企業別の価格設定が簡単

最小購入数量・販売単位設定



最小購入数量・販売単位の設定が可能

事業部別・国別・顧客別サイト



事業部、国、顧客別サイト構築も可能

商品コード登録・検索

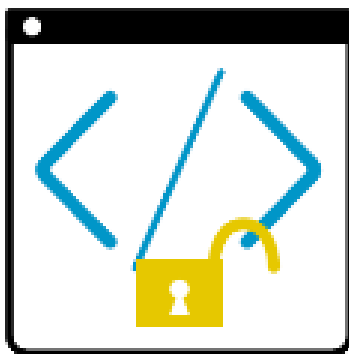


商品コードやJANコードによる
登録や検索に対応

自由度の高い拡張性

ソースコード開示によりカスタマイズが自由

カスタマイズが自由



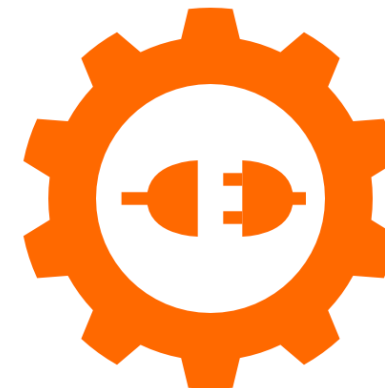
CS-Cartは、オープンソースと同様にソースコードが開示されています。このため、誰でもカスタマイズが可能です、開発会社も自由に選ぶことができます。

低コストで機能追加



WordPressのようにサードパーティーがテーマやプラグインの提供が可能であり、専用のマーケットプレイスサイトをCS-Cartは用意しています。これにより、低コストで機能追加をすることもできます。

多彩な外部連携



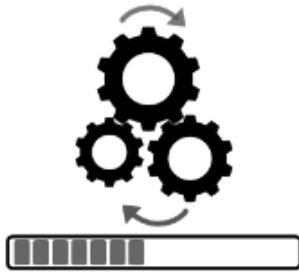
CS-Cart は、多彩な外部接続機能を標準で用意しており、Zapierとの連携やGoogle ショッピングへのエクスポート、Tildaで作成したランディングページからの接続、eBayとの同期、RESTful APIによる外部接続などが可能になっています。

高い費用対効果

無償アップデートで継続して機能追加が可能



CS-Cart Store Builderライセンスは、
買い切りライセンスで1年間は追加費用なしで
無償バージョンアップ ※1



平均年4回のメジャーアップデートで
常に機能追加や改良を実施
マイナーアップデートは随時提供

※1 CS-Cart Store Builderライセンスは、ライセンス購入から1年経過後、無償バージョンアップを行う場合には、アップグレード・サブスクリプションが必要です。アップグレード・サブスクリプションを購入しなくても、継続してご利用いただけます。



CS-Cart Multi-Vendorライセンスは、
契約期間中は無償バージョンアップ ※2



公式の無償サポートが用意されており
有償でのカスタマイズにも対応

※2 CS-Cart Multi-Vendorライセンスは、2022年12月からサブスクリプションモデルに変更となり、年間ライセンスのみの販売となりました。

ハイブリッドECパッケージとは？

CS-Cartはオープンソースと有償パッケージの良い所取りが可能

オープンソース



- ライセンス費が不要
- **必要最低限の機能のみ**
- ソースコードの開示によりカスタマイズも自由
- **サポートがなく自己責任で運用が必要**
- バージョンアップが可能

有償パッケージ



- **ライセンス費が非常に高額**
- 多彩な機能が標準装備
- **ソースコードが非開示でカスタマイズは開発元のみ**
- 有償だがサポートがある
- **バージョンアップは基本不可**



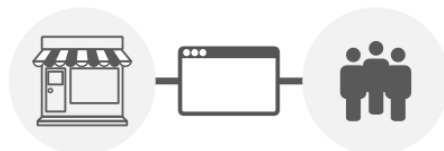
- ライセンス費が非常に割安
- 多彩な機能が標準装備
- ソースコードが開示されていてカスタマイズも自由
- 無償と有償の公式サポートが用意されている
- **バージョンアップが無償で提供***

※CS-Cart Stroe Builderは、ライセンス購入から1年経過した後は、別途サブスクリプションライセンスが必要。

様々なビジネスモデルに対応

デフォルト機能で様々なビジネスモデルに対応可能

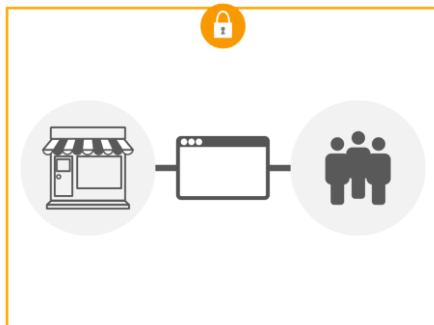
B2C EC



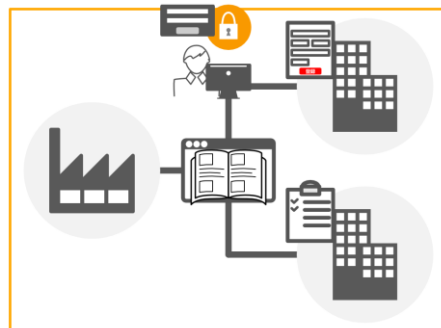
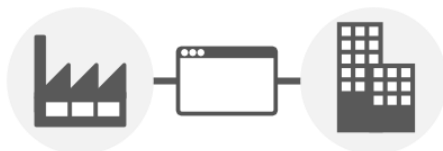
カタログ型B2B EC



クローズド型B2C EC



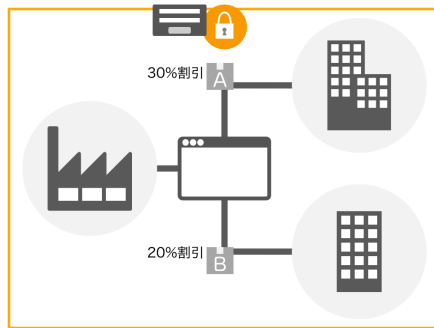
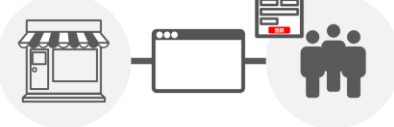
B2C EC



クローズド型B2C EC
(会員登録承認型)



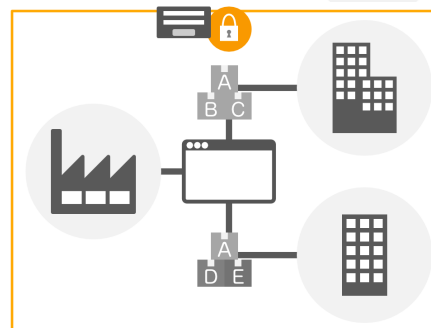
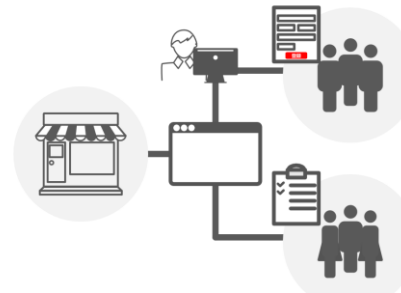
B2C EC (会員登録型)



完全クローズド型B2C EC



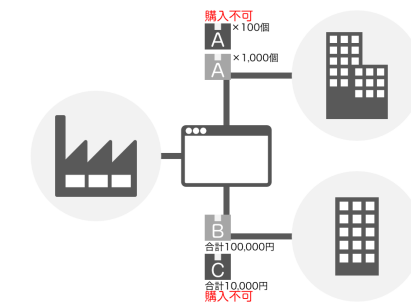
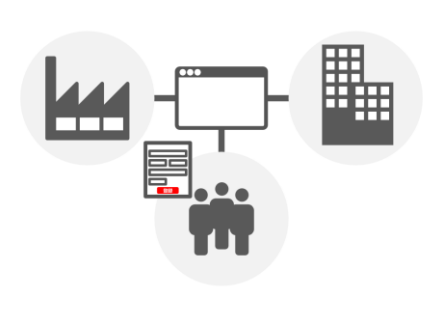
B2C EC (会員登録承認型)



B2Bマーケットプレイス



B2Cマーケットプレイス

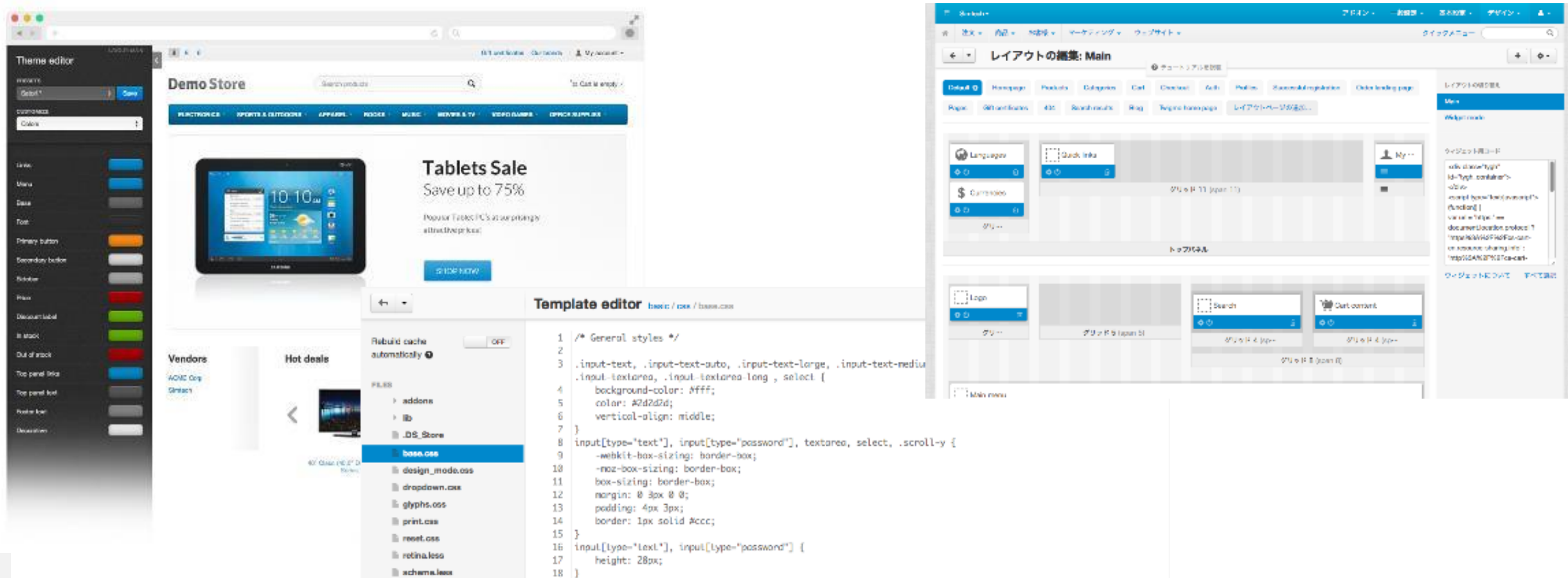


機能詳細

レスポンスデザインに対応した強力なCMS

管理画面からECサイトのデザイン、レイアウトを編集可能

コンテンツ管理機能のECサイト全体のデザインを管理する「テーマエディター」、個別のページの編集ができる「レイアウトエディター」、コードの編集ができる「コードエディター」により、管理画面だけで編集を行う事ができます。



充実したECサイト管理機能

ECサイトに必要な機能は標準で装備

ECサイトの運用に必要な、注文管理、商品管理、ユーザー管理といった基本機能だけでなく、ポイント管理、バナー管理、プロモーション管理といった機能も標準で用意されており、インストール後すぐに運用を開始できます。

The image displays three overlapping screenshots of the CS-Cart admin interface:

- Top Left:** A dashboard overview showing key metrics such as sales, orders, and customer counts. It includes a navigation menu and a search bar.
- Top Right:** A detailed view of a specific order (#98), showing customer information, a list of items with prices and quantities, and shipping details.
- Bottom:** A comprehensive order management table listing various orders with columns for order ID, status, date, and amount. It also includes a sidebar with filters and a detailed view of a selected order, showing item details, shipping status, and a barcode.

多言語・多通貨に標準で対応

簡易対応から各国別対応まで幅広い対応が可能

簡易な多言語・多通貨対応としては、対応言語や対応通貨を管理画面から追加する形が可能で、ストアフロント機能を使うと国別・言語別・通貨別のECサイトを管理画面から簡単に追加することができます。



通貨の追加

通貨の追加

一般

名前:

コード:

換算レート:

通貨記号:

右側表示:

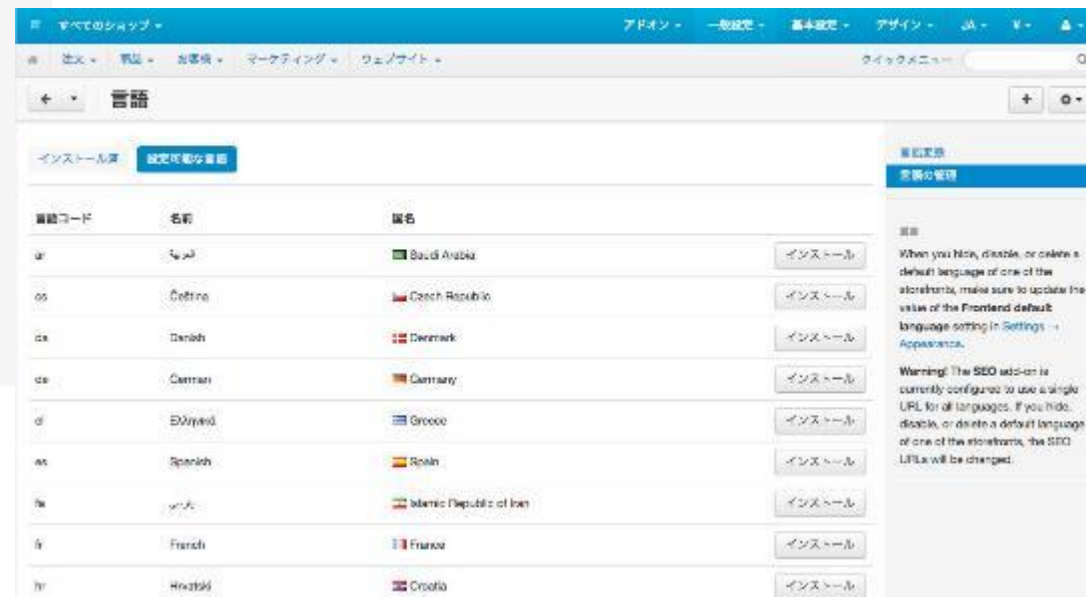
ステータス: 有効 非表示 同時

千分位の区切り:

小数の記号:

小数点以下桁数:

キャンセル 登録



ステータスに応じた多サイト構築・運用に対応

顧客ランクや社内販売などステータスグループ毎の管理が可能

ポイント管理やユーザーステータスに応じた割引キャンペーンなど、ターゲットを絞った形でのプロモーション管理が標準機能だけで可能であり、ストアフロント機能を使って商品や在庫を連動した形での別サイト運用も可能です。

The image displays three screenshots of the CS-Cart admin interface. The left screenshot shows the 'Stores' management page with a list of stores and their status. The middle screenshot shows a detailed view of a store named 'Shop' with a table of its products. The right screenshot shows the 'Campaigns' management page, specifically for a 'Free shipping coupon' campaign, with configuration options for target audience and discount rules.

ID	名前	ストアフロント	登録日時
1	Default		09/25/2017, 18:34
2	イタリア語		06/23/2017, 08:33
4	フランス語版		06/23/2017, 08:43
7	ポルトガル語		06/23/2017, 08:25
8	英語版		06/23/2017, 08:35

名前	適用範囲	適用対象	ステータス
Free shipping coupon	+	カート	有効
Free shipping coupon	+	カートの商品	有効

自由度が高い設計と豊富なアドオン・テンプレート

コアファイルに触らずにアドオンで機能追加が可能

基本機能でも豊富な機能が用意されていますが、それ以外の機能もマーケットプレイスで豊富に用意されているアドオンを購入することで、簡単に機能追加ができますし、デザインテンプレートも数多く用意されています。

また、独自にアドオンの開発を行う場合にも、コアファイルに触らずに、機能拡張を行えます。



リソース・シェアリングによる独自アドオンの提供

「日本国内向け設定」アドオン

日本国内で利用するための各種設定を行うためのアドオン

「日本国内向け設定」アドオンは、CS-Cart 国際版で翻訳が足りない部分の日本語化、日本の住所表記順への対応、姓・名の入力ボックスの分離、消費税・軽減税率の追加、デフォルト通貨を日本円に変更、デフォルト住所の初期値として日本のダミー住所を設定、日本の都道府県表示を青森県から沖縄県という形での表示、注文エクスポート機能での都道府県名の日本語対応、商品検索での全角区切り対応を行うことができます。

The screenshot displays the CS-Cart admin interface with the following settings visible:

- 都道府県 (Prefecture):** A dropdown menu showing a list of Japanese prefectures from Hokkaido to Gunma.
- 会員情報フィールド (Member Information Fields):** A table of fields for member registration.
- 通貨 (Currency):** A table of supported currencies.
- 税金 (Tax):** A table of tax settings.

コード	都道府県
Hokkaido	北海道
Aomori	青森県
Iwate	岩手県
Miyagi	宮城県
Akita	秋田県
Yamagata	山形県
Fukushima	福島県
Ibaraki	茨城県
Tochigi	栃木県
Gunma	群馬県

ポジション	説明	タイプ	会員情報表示 / 必須
210	姓	テキスト	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
220	名	テキスト	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
260	電話番号	電話番号	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
270	国名	国名	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
280	郵便番号	郵便番号	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
290	都道府県	都道府県	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
300	市区町村	テキスト	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
310	番地	テキスト	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
320	ビル・建物名	テキスト	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
330	お届け先住所の種類	お届け先住所の種類	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

通貨	JPY 換算レート	通貨記号	有効
日本円	1.00000	円	<input checked="" type="checkbox"/>
アメリカドル	110.00000	\$	<input type="checkbox"/>
ユーロ	130.00000	€	<input type="checkbox"/>
英ポンド	152.00000	£	<input type="checkbox"/>

名前	登録番号	優先順位	税率の計算拠点	内税	ステータス
消費税		1	配送先住所	<input checked="" type="checkbox"/>	有効
軽減税率		2	配送先住所	<input checked="" type="checkbox"/>	有効

配送料金自動計算アドオン

ヤマト運輸、日本郵便、佐川急便、福山通運の各社配送方法に対応

「日本国内向け配送料金自動算出」アドオンでは、配送用外箱サイズと重量から、配送業者と配送方法を選択し、発送元住所と配送先住所から配送エリアを割り出して、正確な送料計算が自動でできます。

対応しているのは、日本郵便はゆうパックとチルドゆうパック、クリックポスト、レターパックライト、レターパックプラス、ヤマト運輸は宅急便（180サイズ、200サイズも可）とクール宅急便、佐川急便は飛脚宅急便と飛脚クール便、福山通運ではフクツー宅急便に対応しており、配送時間設定を行う事もできます。

The image displays two screenshots from the CS-Cart admin interface. The left screenshot shows the '配送方法' (Shipping Method) configuration page, which lists various shipping options with their respective delivery times and weights. The right screenshot shows the '注文手続き' (Checkout) page, where the user can select a shipping method from a grid of options.

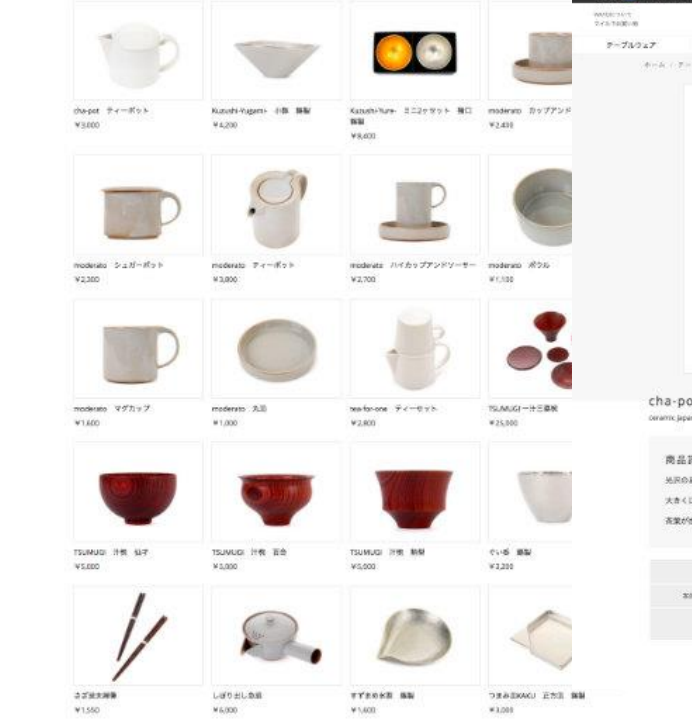
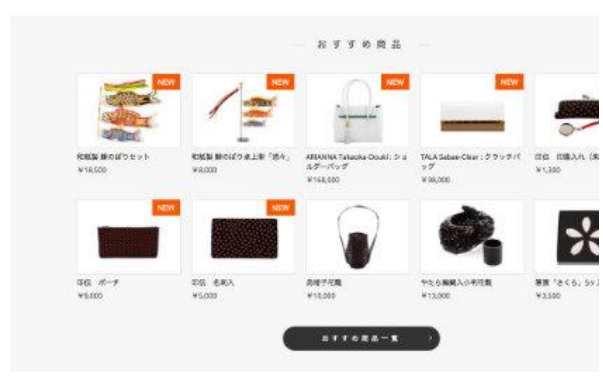
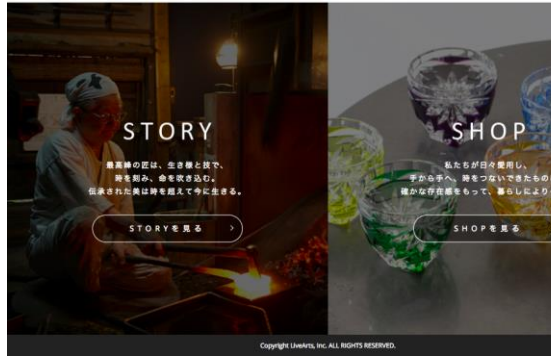
配送方法	送料	配達日数
ゆうパック (日本郵便)	810円 (1-2日)	1-2日
チルドゆうパック (日本郵便)	1,035円 (1-2日)	1-2日
宅急便 (ヤマト運輸)	930円 (1-2日)	1-2日
クール宅急便 (ヤマト運輸)	1,150円 (1-2日)	1-2日
飛脚宅急便 (佐川急便)	770円 (1-2日)	1-2日
飛脚クール便 (佐川急便)	1,045円 (1-2日)	1-2日
フクツー宅急便 (福山通運)	590円 (1-2日)	1-2日
レターパックライト (日本郵便)	370円 (1-2日)	1-2日
レターパックプラス (日本郵便)	520円 (1-2日)	1-2日

The checkout page also shows the shipping address (104-0061, Japan, 東京都), the selected shipping method (ゆうパック), and the total cost (1,810円). A sidebar on the right displays the order summary, including the product price (1,000円), shipping cost (810円), and a total of 1,810円.

導入事例

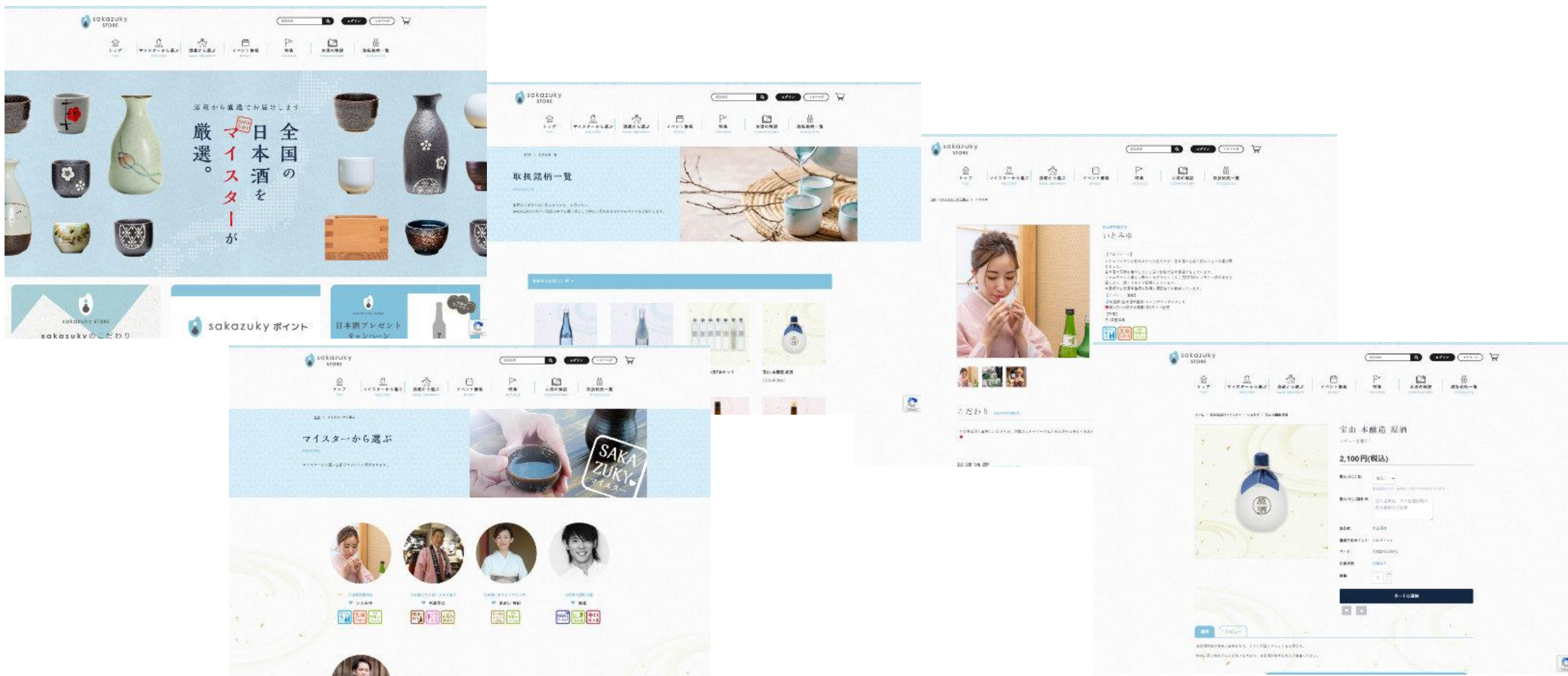
国内向けECサイト及び越境ECサイト構築

全日本空輸株式会社及株式会社LiveArts：「WAYO」



キューレーションECサイト構築・運用

株式会社スクナヒコ：日本酒ECサイト「sakazuky STORE」



お気軽にお問い合わせください

メールでのお問合せ

info@resource-sharing.co.jp

Webサイト

<https://resource-sharing.co.jp/>

お問合せ先

株式会社リソース・シェアリング
CS-Cart担当